

## **ABSTRAK**

Dalam Penelitian ini dilakukan studi kelayakan pendirian Rumah Galeri APHP. Aspek pasar ditempuh melalui penyebaran kuesioner yang disebarakan kepada 270 responden yang berada di Jalan Riau Kota Bandung, kuesioner ini digunakan untuk mengetahui berapa pasar potensial, pasar tersedia dan pasar sasaran dari produk Rumah Galeri APHP. Untuk pengujian dari aspek teknis dan finansial digunakan data sekunder yang diperoleh dari APHP dan dari berbagai sumber lainnya. Hasil penelitian menunjukkan besarnya pasar potensial untuk produk Rumah Galeri APHP adalah 100%, sedangkan pasar tersedianya adalah 100% untuk kelompok produk 1 (kerupuk dan permen), 96% untuk kelompok produk 2 (keripik dan sale), 89% untuk kelompok produk 3 (manisan dan dodol) dan 74% untuk kelompok produk 4 (selai dan sirup). dan pasar sasarannya adalah 4%.

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa dengan nilai MARR 15%, nilai NPV untuk periode 2015-2019 adalah Rp (563.913.020) nilai NPV < 0. Dari parameter tersebut pendirian Rumah Galeri APHP di Kota Bandung ini dikatakan tidak layak.

Kata Kunci : Rumah Galeri APHP, *survey*, NPV, IRR, PBP, analisis kelayakan