

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah.....	6
I.3. Tujuan Penelitian	7
I.4. Batasan Penelitian	7
I.5. Manfaat Penelitian	7
I.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
II.1. Gudang	10
II.1.1. Definisi Gudang	10
II.1.2. Fungsi Gudang	10
II.1.3. Karakteristik Gudang.....	11
II.1.4. Kegiatan Operasional Gudang	11
II.1.5. Tipe-Tipe Gudang	12
II.1.6. Kebijakan Penyimpanan Gudang	13
II. 2. Produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> (FMCG).....	15

II.2.1. Klasifikasi FMCG	15
II.2.2. Karakteristik FMCG	15
II.3. Metode Analisis ABC	17
II.4. Perhitungan Waktu.....	21
II.4.1. Uji Keseragaman Data.....	21
II.4.2. Uji Kecukupan Data	22
II.4.3. Perhitungan Waktu Baku	23
II.5. <i>Warehousing Slotting</i>	24
II.6. <i>Warehouse Management System (WMS)</i>	24
II.7. <i>Value Stream Mapping (VSM)</i>	24
II.8. Alasan Pemilihan Metode	25
II.9. Penelitian Sebelumnya	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
III.1. Model Konseptual.....	27
III.2. Sistematika Pemecahan Masalah.....	29
III.2.1. Tahap Identifikasi dan Pendahuluan	30
III.2.2. Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	31
III.2.3. Tahap Analisis dan Kesimpulan	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	38
IV.1. Pengumpulan Data	38
IV.1.1. Objek Penelitian.....	38
IV.1.2. Layout Eksisting	40
IV.1.3. Spesifikasi Produk	46
IV.1.4. Deskripsi Kerja	49
IV.1.5. Data Waktu Pengamatan	55
IV.2. Pengolahan Data.....	60
IV.2.1. Perancangan Value Stream Mapping (<i>Current State Design</i>).....	60
IV.2.2. Detail Mapping dengan PAM (<i>Process Activity Mapping</i>).....	66
IV.2.3. Analisis Penyebab Waktu <i>Delay</i>	71
IV.3. Rancangan Usulan Perbaikan.....	74
IV.3.1. Pengklasifikasian Produk Berdasarkan <i>ABC Analysis</i>	74
IV.3.2. <i>Warehouse Slotting</i>	76

IV.3.3. Zonafikasi dan Kodefikasi dengan ZARBLS (<i>Zona, Aisle, Rack, Bay, Level, Slot</i>) dan <i>Barcode</i>	77
IV.3.4. Pengembangan Aplikasi WMS (<i>Warehouse Management System</i>) ..	82
IV.3.5. Perancangan Proses Bisnis Usulan	86
IV.4. Gambaran <i>Future State</i>	90
IV.4.1. Perancangan <i>Value Stream Mapping</i> Usulan (<i>Future State Design</i>) ..	90
IV.4.2. Perancangan <i>Process Activity Mapping</i> (<i>Future State Design</i>)	90
BAB V ANALISIS	95
V.1. Analisis Perancangan Usulan	95
V.1.1. Pengklasifikasian Produk Berdasarkan <i>ABC Analysis</i>	95
V.1.2. Pengalokasian Produk dengan <i>Warehouse Slotting</i>	97
V.1.3. Zonafikasi dan Kodefikasi	97
V.1.4. WMS (<i>Warehouse Management System</i>)	98
V.2. Analisis Perbandingan antara <i>Current State</i> dan <i>Future State</i>	99
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	102
VI.1. Kesimpulan	102
VI.2. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104