

ABSTRAK

Al Fathony Bordir merupakan perusahaan rumahan (*home industry*) yang bergerak dibidang produksi bordir. Pertumbuhan pendapatan Al Fathony Bordir dari tahun 2011-2013 mengalami peningkatan. Dikarenakan adanya peningkatan penjualan tersebut, pemilik ingin memperluas pasar sasaran dan meningkatkan keuntungan per tahunnya dengan mendirikan sebuah toko di Kota Tasikmalaya. Akan tetapi saat ini, minat masyarakat terhadap bordir semakin berkurang, sehingga produksi bordir Al Fathony mengalami fluktuasi setiap bulannya, maka Al Fathony berencana untuk menambah variasi produk baru, yaitu sandal dan tas. Survei dan pengumpulan data diperlukan dalam menentukan letak lokasi toko Al Fathony Bordir dan melihat pasar sasaran untuk semua produk. Setelah dilakukan pengumpulan dan pengolahan data, ditemukan wilayah yang akan menjadi lokasi pendirian toko baru dan variasi produk yang akan dipasarkan Al Fathony Bordir dengan persentase dari pasar potensial untuk masing-masing produk adalah sandal sebesar 90,4%, tas sebesar 87,78%, mukena sebesar 82,59%, baju koko sebesar 81,11%, dan kebaya sebesar 74,81%. Persentase untuk pasar tersedia masing-masing produk adalah sandal sebesar 82,22%, tas sebesar 80%, mukena sebesar 75,9%, baju koko sebesar 74,1%, dan kebaya sebesar 61,9% dari pasar potensial dan pasar sasaran untuk masing-masing produk adalah sandal, tas, dan mukena sebesar 1%, baju koko dan kebaya sebesar 0,5% dari pasar tersedia.

Adapun pengeluaran yang ada di dalam aspek *financial*, seperti kebutuhan dana investasi, perkiraan pendapatan, biaya operasional, *income state*, *cashflow* dan *balance sheet* yang digunakan menghitung investasi, seperti *Pay Back Period* (PBP), *Net Present Value* (NPV) dan *Internal Rate of Return* (IRR) dengan masa periode yang ditetapkan untuk proyeksi keuangan adalah 5 tahun.

Perhitungan *Pay Back Period* (PBP), *Net Present Value* (NPV) dan *Internal Rate of Return* (IRR) dilakukan untuk mengetahui kelayakan dari tingkat nilai investasi. Hasil perhitungan nilai tingkat investasi yaitu NPV sebesar Rp.481.128.422, IRR = 24,98% dan PBP = 2,462 tahun. Pendirian toko dan penambahan variasi produk Al Fathony Bordir dinyatakan layak karena nilai IRR yang diperoleh lebih besar dari nilai MARR dan NPV bernilai positif.

Kata kunci: *Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP, Al Fathony Bordir.*