

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Cara Pelanggan Mendapatkan Surat Kabar XYZ Tahun 2010.....	1
Gambar I.2 Pelanggan yang Pernah Berhenti Berlangganan	2
Gambar II.1 CRISP-DM	7
Gambar II.2 Contoh Struktur <i>Neural Network</i>	10
Gambar II.3 <i>Decision Tree</i>	12
Gambar II.4 Contoh Struktur <i>Decision Tree</i>	12
Gambar III.1 Model Konseptual	15
Gambar III.2 Sistematisa Penyelesaian Masalah.....	16
Gambar III.3 Sistematisa Penyelesaian Masalah (Lanjutan).....	17
Gambar IV.1 Kualitas Data Identitas Pelanggan	24
Gambar IV.2 Kualitas Data Diri Pelanggan.....	25
Gambar IV.3 Kualitas Data Hubungan Pelanggan dan Surat Kabar XYZ	25
Gambar IV.4 Kualitas Data Hasil Segmentasi Pelanggan	25
Gambar IV.5 <i>Data Preparation</i> pada <i>Software IBM SPSS Modeler 14.2</i>	26
Gambar IV.6 <i>Flowchart</i> untuk <i>Data Preparation</i>	27
Gambar IV.7 Pemanggilan Data Identitas Pelanggan.....	28
Gambar IV.8 Pemanggilan Data Diri Pelanggan	28
Gambar IV.9 Pemanggilan Data Hubungan Pelanggan dan Surat Kabar XYZ....	29
Gambar IV.10 Pemilihan Atribut untuk Data Identitas Pelanggan.....	29
Gambar IV.11 Pemilihan Atribut untuk Data Diri Pelanggan	30
Gambar IV.12 Pemilihan Atribut untuk Data Hubungan Pelanggan dan Surat Kabar XYZ.....	31
Gambar IV.13 Pengubahan <i>Storage</i> Atribut Usia.....	32
Gambar IV.14 Pengubahan <i>Storage</i> Atribut Lama Berlangganan.....	32
Gambar IV.15 Pembacaan <i>Value</i> dan Penentuan Tipe Data Identitas Pelanggan	33
Gambar IV.16 Pembacaan <i>Value</i> dan Penentuan Tipe Data Diri Pelanggan.....	33
Gambar IV.17 Pembacaan <i>Value</i> dan Penentuan Tipe Data Hubungan Pelanggan dan Surat Kabar XYZ.....	33
Gambar IV.18 Pengaturan Penggabungan Data.....	34
Gambar IV.19 Kualitas Data Gabungan	34

Gambar IV.20 Penghitungan Nilai Modus.....	35
Gambar IV.21 Hasil Perhitungan Nilai Modus.....	36
Gambar IV.22 Penghitungan Nilai Median	36
Gambar IV.23 Hasil Perhitungan Nilai Median.....	36
Gambar IV.24 Pengisian Nilai <i>Null</i> Atribut Tipe Pelanggan.....	37
Gambar IV.25 Pengisian Nilai <i>Null</i> Atribut Jenis Kelamin.....	37
Gambar IV.26 Pengisian Nilai <i>Null</i> Atribut Usia	38
Gambar IV.27 Pemanggilan <i>Function</i> @MEAN Atribut Usia.....	38
Gambar IV.28 Pengisian Nilai <i>Null</i> Atribut Pendidikan.....	39
Gambar IV.29 Pengisian Nilai <i>Null</i> Atribut Pekerjaan.....	39
Gambar IV.30 Pengisian Nilai <i>Null</i> Atribut Hobi.....	39
Gambar IV.31 Pengisian Nilai <i>Null</i> Atribut Rata-rata Pengeluaran per Bulan.....	40
Gambar IV.32 Pengisian Nilai <i>Null</i> Atribut Lama Berlangganan	40
Gambar IV.33 Pemanggilan <i>Function</i> @MEAN Atribut Lama Berlangganan	40
Gambar IV.34 Pengisian Nilai <i>Null</i> Atribut Pola Baca.....	41
Gambar IV.35 Penghilangan Nilai <i>Error</i> Atribut Tipe Pelanggan	41
Gambar IV.36 Penghilangan Nilai <i>Error</i> Atribut Jenis Kelamin	42
Gambar IV.37 Penghilangan Nilai <i>Error</i> Atribut Usia.....	42
Gambar IV.38 Penghilangan Nilai <i>Error</i> Atribut Pendidikan	42
Gambar IV.39 Penghilangan Nilai <i>Error</i> Atribut Pekerjaan	43
Gambar IV.40 Penghilangan Nilai <i>Error</i> Atribut Hobi	43
Gambar IV.41 Penghilangan Nilai <i>Error</i> Atribut Rata-rata Pengeluaran.....	43
Gambar IV.42 Pembacaan Ulang <i>Value</i> dan Tipe Data Gabungan	44
Gambar IV.43 Pemanggilan Data Hasil Segmentasi Pelanggan.....	44
Gambar IV.44 Pengintegrasian Data Gabungan dengan Data Hasil Segmentasi Pelanggan	45
Gambar IV.45 Kualitas Data Hasil <i>Data Preparation</i>	45
Gambar IV.46 <i>Export</i> Hasil <i>Data Preparation</i>	46
Gambar IV.47 Pemodelan <i>Neural Network</i>	46
Gambar IV.48 Pemanggilan Hasil <i>Data Preparation</i> Pemodelan <i>Neural Network</i>	47
Gambar IV.49 Proses Partisi Data Pemodelan <i>Neural Network</i>	47

Gambar IV.50 Pengaturan Atribut Pemodelan <i>Neural Network</i>	48
Gambar IV.51 Pemodelan <i>Decision Tree</i>	49
Gambar IV.52 Pemanggilan Hasil <i>Data Preparation</i> Pemodelan <i>Decision Tree</i> .	49
Gambar IV.53 Proses Partisi Data Pemodelan <i>Decision Tree</i>	50
Gambar IV.54 Pengaturan Atribut Pemodelan <i>Decision Tree</i>	50
Gambar V.1 Grafik <i>Predictor Importance</i> Pemodelan <i>Neural Network</i>	51
Gambar V.2 Grafik <i>Predictor Importance</i> Pemodelan <i>Decision Tree</i>	53
Gambar VI.1 Hasil Prediksi Pelanggan	55