

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Sistematika Penulisan.....	7
Bab II Landasan Teori	9
II.1 <i>Retail</i>	9
II.1.1 <i>Klasifikasi Retail</i>	9
II.2 <i>Fast Moving Consumer Goods (FMCG)</i>	10
II.2.1 <i>Klasifikasi FMCG</i>	10
II.2.2 <i>Karakteristik FMCG</i>	11
II.3 <i>Vendor Managed inventory (VMI)</i>	13
II.4 <i>Stock Keeping Units (SKU's)</i>	13
II.5 <i>Definisi Gudang</i>	13
II.5.1 <i>Fungsi Gudang</i>	14
II.5.2 <i>Klasifikasi Gudang</i>	14
II.5.3 <i>Tipe-Tipe Gudang</i>	16
II.6 <i>Persediaan (Inventory)</i>	17
II.6.1 <i>Definisi Persediaan</i>	17

II.6.2	Fungsi Persediaan.....	18
II.6.3	<i>Inventory Record Accuracy</i>	19
II.6.4	<i>Periodic Physical Inventory</i>	19
II.6.5	<i>Cycle Counting</i>	20
II.7	<i>Shrinkage</i>	21
II.8	Proses Bisnis	23
II.8.1	Definisi Proses	23
II.8.2	Jenis-jenis Proses Bisnis	25
II.8.3	Manfaat Organisasi Memiliki Proses Bisnis	25
II.8.4	Sasaran Perbaikan Proses Bisnis.....	25
II.8.5	Alasan Pemilihan Proses Bisnis Untuk Diperbaharui.....	26
II.9	Pemilihan Metode Perbaikan Proses Bisnis	26
II.9.1	<i>Business Process Improvement</i>	26
II.10	Alasan Pemilihan Metode.....	31
II.11	Penelitian Terdahulu.....	32
Bab III	Metodologi Penelitian	33
III.1	Model Konseptual	33
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	34
III.2.1	Tahap Identifikasi dan Pendahuluan	35
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	36
III.2.3	Tahap Analisis dan kesimpulan	39
Bab IV	Pengumpulan dan Pengolahan Data	40
IV.1	Pengumpulan Data	40
IV.1.1	Objek Penelitian.....	40
IV.1.2.	Deskripsi Kerja Pada <i>Warehouse</i>	41
IV.2	<i>Shrinkage</i> dan <i>Inventory Record Accuracy</i>	47
IV.2.1	Penghitungan <i>Shrinkage</i>	47
IV.2.2	Perhitungan <i>Inventory Record Accuracy</i>	51
IV.3	Analisis Penyebab <i>Shrinkage</i>	56
IV.3.1	Identifikasi Penyebab <i>Shrinkage</i> Kondisi Eksisting	56
IV.3.2	Identifikasi Penyebab <i>Shrinkage</i> dengan tools <i>fishbone diagram</i>	57
IV.4	Perancangan Usulan Perbaikan	59
IV.4.1	<i>Cycle Counting policy ABC method</i>	59
IV.4.2	Perbaikan Proses Bisnis	63
IV.4.3.	<i>Warehouse Management System</i>	67

Bab V	Analisis	72
V.1	Analisis Perancangan Usulan	72
	V.1.1. Analisis <i>inventory record accuracy</i> saat ini dibandingkan dengan solusi.	72
	V.1.2. Analisis perbaikan proses bisnis <i>stock take</i> saat ini dibandingkan dengan usulan.....	73
	V.1.3. <i>Warehouse Management System</i>	81
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	83
VI.1	Kesimpulan	83
VI.2	Saran.....	83
	DAFTAR PUSTAKA	84