

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Batasan Masalah	6
I.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 Retail.....	7
II.1.1 <i>Fast Moving Consumer Goods</i> (FMCG)	7
II.2 Persediaan	8
II.2.1 Manajemen Persediaan Produk Retail	9
II.2.2 Biaya Persediaan	11
II.2.3 Model Persediaan	14
II.3 Analisis ABC.....	18
II.4 Perhitungan dalam <i>Periodic-Review, Order Up To Level (R,S) System</i> .	19
II.4.1 Perhitungan <i>Safety stock</i> (SS)	20
II.4.2 Perhitungan Tingkat Persediaan Maksimum (S).....	21
II.4.3 <i>Inventory on Hand</i> (IOH).....	21
II.4.4 Perhitungan <i>Order Quantity</i> (OQ).....	21
II.4.5 Perhitungan Ongkos Total Persediaan (OT)	22
II.5 Tingkat Pelayanan (<i>Service level</i>)	22
II.6 Alasan Pemilihan metode.....	22
BAB III MODEL KONSEPTUAL.....	26
III.1 Model Konseptual.....	26

III.2 Sistematika Penelitian.....	29
III.2.1 Tahap Inisialisasi dan Informasi.....	29
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	30
III.2.3 Tahap analisis dan Rekomendasi	31
III.2.4 Kesimpulan dan Saran	31
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	32
IV.1 Profil Perusahaan.....	32
IV.1.1 Sistem Persediaan Produk Retail X	32
IV.2 Pengumpulan Data.....	33
IV.2.1 Data Jenis Produk.....	34
IV.2.2 Data <i>Demand</i> Retail X kepada DC.....	34
IV.2.3 Data Harga Beli Produk.....	35
IV.2.4 Data Penjualan Produk.....	35
IV.2.5 Data Interval Pemeriksaan (R)	37
IV.2.6 Data <i>Lead time</i> (L).....	38
IV.2.7 Data <i>Holding Cost</i> atau Ongkos Simpan (Os)	38
IV.2.8 Data <i>Ordering Cost</i> atau Ongkos Pemesanan (Op).....	40
IV.2.9 Data <i>Shortage Cost</i> atau Ongkos Kekurangan (Ok).....	40
IV.3 Pengolahan Data	41
IV.3.1 Pengklasifikasian Produk Berdasarkan Analisis ABC	41
IV.3.2 Perhitungan kebijakan persediaan menggunakan metode <i>Periodic- Review, Order-Up-to-Level (R,S) System</i>	44
IV.3.3 Perhitungan Ongkos Total Persediaan (OT)	53
IV.3.4 Perhitungan Tingkat Pelayanan.....	66
BAB V ANALISIS	71
V.1 Analisis Kategori Produk	71
V.2 Analisis Nilai <i>Safety stock</i> (SS).....	76
V.3 Analisis Tingkat Persediaan Maksimum (S).....	77
V.4 Analisis <i>Order quantity</i> (OQ).....	79
V.5 Analisis Pemilihan Kondisi Usulan Berdasarkan Ongkos Total Persediaan.....	81
V.6 Analisis Hasil Penerapan Kondisi Usulan Berdasarkan Tingkat Pelayanan.....	86
V.7 Kemungkinan Penerapan Hasil Penelitian	89
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	90
VI.1 Kesimpulan.....	90

VI.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN A. HASIL ANALISIS ABC	93
LAMPIRAN B. PRODUK KATEGORI A	146
LAMPIRAN C. PRODUK KATEGORI B.....	160
LAMPIRAN D. PRODUK KATEGORI C	172
LAMPIRAN E. DATA PENJUALAN PRODUK KATEGORI A.....	184
LAMPIRAN F. PERHITUNGAN KEBIJAKAN PERSEDIAAN MENGUNAKAN R,S SYSTEM.....	207
LAMPIRAN G. PERHITUNGAN KOMPONEN TOTAL ONGKOS PERSEDIAAN	230