

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pola Penjualan Tahun 2012 Retail X	4
Gambar II.1 Penyebab Terjadinya <i>Out-of-stock</i> Pada Retail	10
Gambar II.2 Order Point, <i>Order quantity</i> (s,Q) System	16
Gambar II.3 <i>Order Point, Order Up To Level</i> (s,S) System	16
Gambar II.4 <i>Order Point, Order Up To Level</i> (R,S) System	17
Gambar II.5 Proporsi jumlah dan nilai produk kategori A,B dan C	18
Gambar III.1 Model Konseptual.....	26
Gambar III.2 Sistematika Penelitian	29
Gambar IV.1 Grafik Total Penjualan Produk Tahun 2012	36
Gambar V.1 Grafik Persentase Penyerapan Dana Produk Retail X	75
Gambar V.2 Grafik Perbandingan Nilai SS Kondisi Usulan	77
Gambar V.3 Grafik Perbandingan Nilai S Kondisi Usulan	78
Gambar V.4 Grafik Perbandingan Nilai S Kondisi Usulan	80
Gambar V.5 Grafik Perbandingan Ongkos Simpan (Os) Ketiga Kondisi	81
Gambar V.6 Grafik Perbandingan Ongkos Pemesanan (Op) Ketiga Kondisi	83
Gambar V.7 Grafik Perbandingan Ongkos Kekurangan (Ok) Ketiga Kondisi	84
Gambar V.8 Grafik Perbandingan Ongkos Kekurangan (Ok) Ketiga Kondisi	85
Gambar V.9 Grafik Perbandingan Nilai Sisa Persediaan pada Ketiga Kondisi	87
Gambar V.10 Grafik Perbandingan Tingkat Pelayanan pada Ketiga Kondisi	88