

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR SINGKATAN.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Penulisan	4
Bab II LANDASAN TEORI.....	7
II.1 Cabai	7
II.2 Manajemen Rantai Pasok.....	8
II.2.1 Definisi Manajemen Rantai Pasok.....	8
II.2.2 Area Cakupan Manajemen Rantai Pasok.....	10
II.3 Manajemen Rantai Pasok pada Agribisnis.....	11
II.3.1 Definisi Agribisnis	11
II.3.2 Rantai Pasok pada Agribisnis.....	12
II.4 Distribusi.....	15
II.4.1 Saluran Distribusi.....	15
II.4.2 Jenis Saluran Distribusi.....	17
II.4.3 Strategi Saluran Distribusi	19
II.4.4 Konsep Efektivitas Saluran Distribusi	20
II.5 <i>Influence Diagram</i>	22
II.6 Simulasi.....	23
II.7 Alasan Pemilihan Metode	24
II.8 Penelitian Sebelumnya	24
Bab III Metodologi Penelitian	25

III.1	Model Konseptual	25
III.2	Sistematika Penelitian	27
III.2.1	Tahap Awal	27
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	28
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	29
III.2.4	Tahap Analisis dan Pemilihan Alternatif Perbaikan	29
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	30
Bab IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	31
IV.1	Lokasi Penelitian.....	31
IV.2	Pengumpulan Data	32
IV.2.1	Entitas Pelaku Proses Manajemen Rantai Pasok	32
IV.2.2	Proses Manajemen Rantai Pasok Cabai	34
IV.2.3	Data Ongkos Proses Rantai Pasok	37
IV.2.4	Data Hasil Pertanian Cabai	40
IV.2.5	Data Proses Distribusi	41
IV.3	Prosedur Delivery Cabai	45
IV.3.1	Aliran Informasi Proses Delivery Cabai	46
IV.3.2	Aliran Fisik pada proses Distribusi Cabai.....	47
IV.4	Pengolahan Data.....	49
IV.4.1	Pembuatan Influence Diagram	49
IV.4.2	Model Matematika	50
IV.4.3	Simulasi Proses Distribusi	53
IV.4.4	Perhitungan Keuntungan Petani	59
Bab V	ANALISIS.....	60
V.1	Analisis Proses Distribusi Agribisnis	60
V.2	Analisis Keuntungan Petani.....	63
V.3	Analisis Sensitivitas	64
V.3.1	Uji sensitivitas Jumlah Demand.....	64
V.3.2	Uji Sensitivitas Ongkos Transportasi.....	65
V.3.3	Uji Sensitivitas Harga Jual	66
Bab VI	PENUTUP.....	67
VI.1	Kesimpulan	67
VI.2	Saran.....	67
	DAFTAR PUSTAKA.....	68