

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Penulisan	4
Bab II Landasan Teori	6
II.1 Persediaan	6
II.1.1 Persediaan Deterministik	8
II.1.2 Persediaan Probabilistik.....	9
II.1.3 Persediaan Pengaman (<i>Safety Stock</i>).....	10
II.1.4 Titik Pemesanan Ulang (<i>Reorder Point</i>).....	11
II.2 Biaya Dalam Persediaan	12
II.3 Jenis <i>Spare Part Bearing</i>	14
II.4 Analisis ABC	16
II.5 Model Q	17
II.5.1 Karakteristik Model Q	18
II.5.2 Formulasi Model Q	20

II.5.3	Hadley Within Model Q.....	21
II.6	Tingkat Pelayanan.....	22
II.7	Analisis Sensitivitas.....	23
II.8	Alasan Pemilihan Metode.....	23
II.9	Penelitian Terdahulu.....	23
Bab III	Metodologi Penelitian.....	27
III.1	Model Konseptual.....	27
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	29
III.2.1	Tahap Pengolahan Data.....	30
III.2.2	Tahap Analisis.....	31
III.2.3	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	32
Bab IV	Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	33
IV.1	Pengumpulan Data.....	33
IV.1.1	Data Jenis Material <i>Spare part Bearing</i>	33
IV.1.2	Data Harga Beli <i>Spare part</i>	33
IV.1.3	Data Penggunaan <i>Spare part</i>	34
IV.1.4	Data <i>Lead Time</i> Pembelian <i>Spare part</i>	34
IV.1.5	Data Ongkos Simpan.....	34
IV.1.6	Data Ongkos Pemesanan.....	38
IV.1.7	Data Ongkos Kekurangan Persediaan.....	41
IV.2	Pengolahan Data.....	42
IV.2.1	Pengklasifikasian <i>Spare part</i> dengan Analisis ABC.....	42
IV.2.2	Uji Normalitas Data.....	42
IV.2.3	Perhitungan Model Q.....	43
Bab V	Analisis.....	48
V.1	Analisis Manajemen Persediaan <i>Existing</i>	48
V.2	Analisis Jenis <i>Spare Part Bearing</i>	48
V.3	Analisis ABC Material <i>Spare Part Bearing</i>	49
V.4	Analisis Pemilihan Metode Berdasarkan Perbandingan Total Biaya.....	49
V.4.1	Ongkos Pemesanan.....	50
V.4.2	Ongkos Penyimpanan.....	51
V.4.3	Ongkos Kekurangan Persediaan.....	52
V.4.4	Ongkos Total Persediaan.....	54
V.5	Analisis Ukuran Lot Pemesanan.....	55
V.6	Analisis <i>Reorder Point</i>	56
V.7	Analisis Sensitivitas.....	56
V.7.1	Sensitivitas Terhadap <i>Demand</i>	57
V.7.2	Sensitivitas Terhadap Ongkos Simpan.....	59
V.7.3	Sensitivitas Terhadap Ongkos Pesan.....	61
Bab VI	Kesimpulan.....	64

VI.1	Kesimpulan	64
VI.2	Saran	64
VI.2.1	Untuk Perusahaan	64
VI.2.2	Untuk Penelitian Selanjutnya.....	65
DAFTAR PUSTAKA		66