DAFTAR ISTILAH

Awareness	:	Proses penerimaan pesan melalui indera-indera pada titik terpaan awal sehingga menuju pada suatu kesadaran.
Conviction	:	Konsumen merasa yakin terhadap produk.
Knowledge	:	Pengetahuan yang dimiliki konsumen mengenai produk.
Liking	:	Konsumen merasa suka atau tidak suka terhadap sebuah produk.
Preference	:	Keadaan konsumen cenderung lebih menyukai produk yang satu dibandingkan produk sejenis lainnya.
Purchase	:	Intruksi yang berasal dari diri konsumen untuk membeli sebuah produk.
Spot	:	Frekuensi iklan yang ditayangkan.

.