

ABSTRAKSI

Download musik adalah aktivitas mengunduh musik yang dilakukan oleh penikmat musik melalui akses internet. *Download* musik merupakan aktivitas yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan dalam mencari hiburan, sehingga dibutuhkan layanan *download* musik yang sesuai dengan keinginan konsumen musik tersebut. Di Indonesia telah hadir Layanan *download* musik legal yang dikenal dengan Melon dan dikelola oleh perusahaan telekomunikasi yaitu PT Telkom Indonesia.

Layanan *download* musik legal Melon yang ditawarkan oleh PT Telkom kepada konsumen belum mencapai target sebanyak 400.000 pengguna dalam pengoperasian dan juga harus berhadapan dengan layanan *download* musik ilegal. Hal tersebut menyebabkan target PT Telkom tidak tercapai dan jumlah pengguna layanan Melon tersebut belum mencapai apa yang diharapkan perusahaan PT Telkom sehingga berakibat pada profit perusahaan.

Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang layanan *download* musik legal Melon dengan menggunakan metode *Conjoint Analysis* terhadap preferensi konsumen. Untuk mengetahui preferensi konsumen, atribut dan stimuli harus dirancang terlebih dahulu dalam metode ini. Sebelum perancangan stimuli, atribut penyusun stimuli harus ditentukan melalui studi literatur dan wawancara ke perusahaan PT Telkom. Dari studi literatur dan wawancara, didapatkan 6 atribut tersebut yakni harga paket layanan, jenis musik, kualitas suara, batasan *file*, jenis pembayaran, dan pilihan *preview*. Selanjutnya merancang stimuli paket layanan, preferensi konsumen akan dilihat melalui stimuli yang tercipta dari SPSS *Orthoplan* sebanyak 16 stimuli atau rancangan layanan *download* musik legal Melon. Setelah preferensi konsumen terkumpul dan diolah melalui metode *Conjoint Analysis*, tercipta 3 stimuli dengan nilai utilitas tertinggi dari preferensi konsumen dan juga hasil dari irisan beberapa segmen konsumen. 3 stimuli tersebut adalah stimuli 10, stimuli 8 dan stimuli 15. Stimuli 10 merupakan stimuli dengan harga paket layanan Rp 60.000/30 hari, menggunakan DRM, kualitas lagu CD, *file universal*, pembayaran melalui tagihan *speedy*, dan 30 *second preview* lagu. Stimuli 8 merupakan stimuli dengan harga paket layanan Rp 90.000/30 hari, menggunakan DRM, kualitas lagu CD, *file universal*, pembayaran melalui pulsa, dan 30 *second preview* lagu. Stimuli 15 merupakan stimuli dengan harga paket layanan Rp 60.000/30 hari, *Non DRM*, kualitas lagu CD, *file universal*, pembayaran melalui kartu kredit, dan *full preview* lagu. Hasil dari 3 stimuli layanan paket Melon ini diharapkan dapat membantu PT Telkom dalam mencapai target pengguna layanan dan dapat menekan jumlah pengguna *download* musik ilegal di Indonesia. Sehingga perancangan layanan ini dapat meningkatkan loyalitas pelanggan, menarik konsumen baru dan menambah profit lebih bagi perusahaan terkait yakni PT Telkom Indonesia.

Kata kunci : preferensi, *Conjoint*, *download* musik legal