

ABSTRAK

Busana Muslim Ragazza adalah busana muslim yang menjual busana muslim untuk wanita, yang awalnya melakukan penjualan melalui *online*. Pertumbuhan keuntungan Ragazza dari tahun 2011-2012 mengalami peningkatan. Konsumen terus bertambah tiap bulannya. Dikarenakan adanya peningkatan penjualan tersebut, pemilik ingin memperluas pasar sasaran dan meningkatkan keuntungan pertahunnya dengan membuka *outlet* baru untuk pasar di Kota Bandung. Survei dan pengumpulan data diperlukan dalam menentukan lokasi *outlet* baru busana muslim Ragazza di Kota Bandung. Setelah dilakukan pengumpulan dan pengolahan data, ditemukan wilayah yang akan menjadi lokasi pembukaan *outlet* baru busana muslim Ragazza yaitu di Jalan R.E Martadinata dengan persentase dari pasar potensial sebesar 100%, pasar tersedia 63,3% dari pasar potensial dan pasar sasaran sebesar 2% dari pasar tersedia.

Adapun pengeluaran yang ada di dalam aspek *financial*, seperti kebutuhan dana investasi, perkiraan pendapatan, biaya operasional, *income state*, *cashflow* dan *balance sheet* yang digunakan menghitung investasi, seperti *Pay Back Period* (PBP), *Net Present Value* (NPV) dan *Internal Rate of Return* (IRR) dengan masa periode yang ditetapkan untuk proyeksi keuangan adalah 5 tahun.

Perhitungan *Pay Back Period* (PBP), *Net Present Value* (NPV) dan *Internal Rate of Return* (IRR) dilakukan untuk mengetahui kelayakan dari tingkat nilai investasi. Hasil perhitungan nilai tingkat investasi yaitu NPV sebesar Rp.744.611.229,21, IRR = 20,3% dan PBP = 1,625 tahun. Lokasi *outlet* baru Busana Muslim Ragazza dinyatakan layak karena nilai IRR yang diperoleh lebih besar dari nilai MARR dan NPV bernilai positif.

Kata kunci : *Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP, Outlet Busana Muslim "Ragazza"*.