

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Perkembangan Jumlah Pelanggan Telepon Bergerak Seluler 2006-2010	2
Gambar I.2	Perkembangan Jumlah Pelanggan Telepon Jaringan Tetap Lokal (Nirkabel) 2006-2009	2
Gambar II.1	Bagan <i>House of Quality</i>	13
Gambar III.1	Model Konseptual	18
Gambar III.2	Sistematika Penelitian	20
Gambar IV.1	<i>Framework Analysis Business Model 5 Domain</i>	34
Gambar IV.2	Skema Proses Registrasi SMS premium (Metode SMS <i>Pull</i>)	36
Gambar IV.3	<i>Flowchart</i> Proses Produksi SMS Premium <i>Pull</i> dengan Mekanisme Tidak Berlangganan dan Berbayar	37
Gambar IV.4	<i>Flowchart</i> Proses Produksi SMS Premium <i>Push</i> dengan Mekanisme Tidak Berlangganan dan Tidak Berbayar.....	38
Gambar IV.5	Skema Proses Registrasi SMS Premium (Metode SMS <i>Push</i>) ...	39
Gambar IV.6	<i>Flowchart</i> Proses Produksi SMS Premium <i>Push</i> dengan Mekanisme Berlangganan dan Berbayar	40
Gambar IV.7	<i>Flowchart</i> Proses Unregistrasi SMS Premium <i>Push</i>	41
Gambar IV.8	<i>Flowchart</i> Pembagian Hasil Pendapatan dari Layanan SMS Premium secara Garis Besar	44
GambarIV.9	<i>Flowchart</i> Pembagian Hasil Pendapatan dari Layanan SMS Premium secara Detail	45
Gambar IV.10	<i>Flowchart</i> Penyelenggara Jaringan Telekomunikasi Mengirim Tawaran secara Terus Menerus kepada Pelanggan Seluler	49
Gambar IV.11	<i>Flowchart Content Provider</i> Mengirim Tawaran secara Terus Menerus kepada Pelanggan Seluler	50
Gambar IV.12	<i>Flowchart</i> Penyelenggara Jaringan Telekomunikasi Memotong Pulsa Pelanggan Seluler.....	50

Gambar IV.13 <i>Flowchart</i> Penyelenggara Jaringan Telekomunikasi Mengaktifkan Langsung RBT/NSP Pelanggan Seluler	51
Gambar IV.14 <i>Flowchart Content Provider</i> Mengirim Terus Menerus SMS Premium secara Sepihak kepada Pelanggan Seluler	52
Gambar IV.15 <i>Flowchart Content Provider</i> Mengirim SMS Premium Terus Menerus kepada Pelanggan Seluler	52
Gambar IV.16 <i>Flowchart</i> Penyelenggara Jaringan Telekomunikasi Melakukan Perpanjangan SMS Premium secara Sepihak	53
Gambar IV.17 <i>Flowchart Content Provider</i> Melakukan Kecurangan SMS Premium Konten Games kepada Pelanggan Seluler	54
Gambar IV.18 <i>Flowchart</i> Penyelenggara Jaringan Telekomunikasi Melakukan Perpanjangan Layanan SMS Premium secara Sepihak	55
Gambar IV.19 <i>Tree Diagram</i> Atribut Kebutuhan	62
Gambar IV.20 Frekuensi Berdasarkan <i>Gender</i> Responden	69
Gambar IV.21 Frekuensi Berdasarkan Usia Responden	69
Gambar IV.22 Frekuensi Berdasarkan Penyelenggara Jaringan yang Digunakan Responden	70
Gambar IV.23 Matriks <i>Klein Grid</i> Atribut Kebutuhan	78
Gambar V.1 Perbandingan Nilai Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan	116