

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

**ANALISIS PENGARUH FREKUENSI PEMBERIAN IKLAN
SPEEDY TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
BERDASARKAN EFEK MEDIA TELEVISI DENGAN
MENGUNAKAN *QUASI EXPERIMENTAL DESIGN* PADA
MAHASISWA KAWASAN PENDIDIKAN TELKOM
BANDUNG**

Oleh

MUHAMAD IQBAL NASUTION

112080151

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir
Program Studi Strata 1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri
Institut Teknologi Telkom

Bandung, 23 Juli 2013

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Fida Nirmala Nugraha, S.Psi.,M.Psi)

(Rahmasari Nung Yulianti, ST)