

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

**ANALISIS PENGARUH PENAYANGAN IKLAN TELEVISI
SPEEDY TERHADAP MINAT BELI DENGAN METODE
QUASI EXPERIMENT PADA MAHASISWA YAYASAN
PENDIDIKAN TELKOM BANDUNG**

Oleh

LENI HASIANTA PURBA

112080150

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi Strata-1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri

Institut Teknologi Telkom

Bandung, 25 Maret 2013

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Fida Nirmala, S.Psi., M.Psi)

(Rahmasari Nung Yulianti, ST)