ANALISIS PENGARUH PENAYANGAN IKLAN TELEVISI SPEEDY TERHADAP MINAT BELI DENGAN METODE *QUASI EXPERIMENT* PADA MAHASISWA YAYASAN PENDIDIKAN TELKOM BANDUNG

TUGAS AKHIR

Oleh:

Leni Hasianta Purba

112080150

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM

2013

ANALISIS PENGARUH PENAYANGAN IKLAN TELEVISI SPEEDY TERHADAP MINAT BELI DENGAN METODE *QUASI EXPERIMENT* PADA MAHASISWA YAYASAN PENDIDIKAN TELKOM BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Program Studi Strata-1
Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri Institut Teknologi Telkom

Oleh:

Leni Hasianta Purba

112080150

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM

2013