

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan Judul:

**ANALISIS PENGARUH PEMBERIAN IKLAN TELEVISI  
GROOVIA TV TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
DENGAN METODE *QUASI-EXPERIMENTAL* PADA  
MAHASISWA YAYASAN PENDIDIKAN TELKOM BANDUNG**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir  
Program Studi Strata-1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri  
Institut Teknologi Telkom

Oleh

**HABIEB IBNUJATI**

**112080103**

Bandung, 22 Juli 2013

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Fida Nirmala N., S.Psi, M.Psi)

(Rahmasari Nung Yulianti, ST)