

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pertumbuhan Industri Manufaktur Triwulan II 2013	1
Gambar II.1 Kerangka Kerja <i>Balanced Scorecard</i>	14
Gambar II.2 <i>Balanced Scorecard</i> sebagai Sistem Manajemen Strategis.....	16
Gambar II.3 Perspektif <i>Customer</i> : Tolak Ukur Utama	19
Gambar II.4 Perspektif <i>Customer</i> : Proposisi Nilai Customer.....	19
Gambar II.5 Perspektif Proses Bisnis Internal: Model Rantai Nilai Generik	21
Gambar II.6 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan: Kerangka Kerja	22
Gambar II.7 <i>Framework</i> Metode <i>Performance Prism</i>	30
Gambar III.1 Model Konseptual	40
Gambar III.2 Sistematisasi Pemecahan Masalah	42
Gambar IV.1 Penjabaran Visi, Misi dan Strategi Perusahaan ke dalam Perspektif Finansial	54
Gambar IV.2 Penjabaran Visi, Misi dan Strategi Perusahaan ke dalam Perspektif <i>Customer</i>	55
Gambar IV.3 Penjabaran Visi, Misi dan Strategi Perusahaan ke dalam Perspektif Proses Bisnis Internal.....	56
Gambar IV.4 Penjabaran Visi, Misi dan Strategi Perusahaan ke dalam Perspektif Pembelajaran & Pertumbuhan	58
Gambar IV.5 Model Penurunan Visi, Misi dan Strategi Perusahaan ke dalam Sasaran Strategis, <i>Critical Success Factor</i> , dan Indikator Keberhasilan untuk Empat Perspektif dalam <i>Balanced Scorecard</i>	60
Gambar IV.6 Hubungan sebab akibat - <i>Balanced Scorecard</i> PT Kartika Naya	65
Gambar V.1 Bobot Prioritas Indikator Keberhasilan Perspektif Finansial.....	76
Gambar V.2 Bobot Prioritas Indikator Keberhasilan Perspektif <i>Customer</i>	80
Gambar V.3 Bobot Prioritas Indikator Keberhasilan Perspektif Proses Bisnis Internal	84
Gambar V.4 Bobot Indikator Keberhasilan Perspektif Pembelajaran & Pertumbuhan	91
Gambar V.5 Pembobotan Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	97

Gambar V.6 Nilai Kinerja Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	99
Gambar V.7 <i>Fishbone Diagram</i> Indikator Rasio Pengeluaran terhadap Penjualan	101
Gambar V.8 <i>Fishbone Diagram</i> Indikator % Kepuasan Pelanggan	102
Gambar V.9 <i>Fishbone Diagram</i> Indikator % Komplain pelanggan	103
Gambar V.10 <i>Fishbone Diagram</i> Indikator Pencapaian Target Produksi	104
Gambar V.11 <i>Fishbone Diagram</i> Indikator % Pengiriman Tepat Waktu	105
Gambar V.12 <i>Fishbone Diagram</i> Indikator Kerusakan Produk Pra-Penjualan...	106
Gambar V.13 <i>Fishbone Diagram</i> Indikator <i>Productivity Machine</i>	107
Gambar V.14 <i>Fishbone Diagram</i> Indikator % Pengembalian Barang Rusak	108
Gambar V.15 <i>Fishbone Diagram</i> Indikator Indeks Kepuasan Kerja Karyawan	109
Gambar V.16 <i>Fishbone Diagram</i> Indikator Pencapaian Hasil Kerja	110