

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Perbandingan Metode-Metode Peningkatan Kualitas.....	30
Tabel II.2 Faktor-Faktor Kualitas Layanan <i>Internet Service Provider</i>	40
Tabel IV.1 Arti Skala Kepentingan.....	64
Tabel IV.2 Arti Skala Kepuasan.....	64
Tabel IV.3 Hasil <i>Screening</i> Kuesioner.....	66
Tabel IV.4 Pengkodean Atribut.....	67
Tabel IV.5 <i>Weight Average Performance</i> Tingkat Kepentingan.....	69
Tabel IV.6 <i>Weight Average Performance</i> Tingkat Kepuasan.....	69
Tabel IV.7 Kategori pada <i>Matriks Klein Grid</i>	70
Tabel IV.8 Atribut dan Kategorinya.....	70
Tabel V.1 Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Pengguna.....	72
Tabel V.2 Penjelasan tentang Kategori - kategori dalam <i>Matriks Klein Grid</i> ..	76
Tabel V.3 Penentuan <i>Goal</i>	78
Tabel V.4 Nilai <i>Sales Point</i>	86
Tabel V.5 Nilai <i>Sales Point</i> untuk Setiap Atribut Kebutuhan.....	87
Tabel V.6 Perhitungan <i>Improvement Ratio</i>	90
Tabel V.7 Nilai <i>Raw Weight</i> dan <i>Normalized Raw Weight</i>	92
Tabel V.8 Karakteristik Teknis Atribut Kebutuhan.....	94
Tabel V.9 Simbol <i>Direction of Goodness</i>	94
Tabel V.10 <i>Direction of Goodness</i> untuk Setiap Karakteristik Teknis.....	95
Tabel V.11 Korelasi antara Atribut Kebutuhan dengan Karakteristik Teknis..	96
Tabel V.12 Korelasi antar Karakteristik Teknis.....	96
Tabel V.13 Satuan dari Setiap Karakteristik Teknis.....	96
Tabel V.14 Tingkat Kesulitan dan Normalisasi Kontribusi dari Setiap Karakteristik Teknis.....	98
Tabel V.15 <i>Competitive Benchmarks</i> untuk Karakteristik Teknis.....	100
Tabel V.16 Penentuan Target Karakteristik Teknis.....	102
Tabel V.17 <i>Rangking</i> Karakteristik Teknis.....	109
Tabel V.18 Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis.....	110
Tabel V.19 Tabel Konsep Pengembangan	111

Tabel V.20 <i>Critical Part</i>	113
Tabel V.21 <i>Direction of Goodness</i> untuk setiap <i>Critical Part</i>	113
Tabel V.22 Satuan dari Setiap <i>Critical Part</i>	114
Tabel V.23 Tingkat Kesulitan, Kontribusi dan Normalisasi dari <i>Critical Part</i> ..	115
Tabel V.24 <i>Competitive Benchmarks</i> untuk <i>Critical Parts</i>	116
Tabel V.25 Analisis Penentuan Target <i>Critical Parts</i>	117
Tabel V.26 <i>Rangking Critical Part</i>	121
Tabel VI.1 Perumusan Rekomendasi untuk Atribut <i>Update Event</i> dan Agenda.....	126
Tabel VI.2 Perumusan Rekomendasi untuk Atribut <i>Update Informasi Tes</i> Kerja.....	127
Tabel VI.3 Perumusan Rekomendasi untuk Atribut Pegawai Konsultasi Kompeten.....	128
Tabel VI.4 Perumusan Rekomendasi untuk Atribut Konsultasi karir.....	129
Tabel VI.5 Perumusan Rekomendasi untuk Atribut Kemudahan <i>Activation Code</i> <i>User</i>	130
Tabel VI.6 Perumusan Rekomendasi untuk Atribut Aplikasi Konsultasi Karir Melalui <i>Chatting</i>	131
Tabel VI.7 Perumusan Rekomendasi untuk Atribut Aplikasi <i>Review</i> Perusahaan yang sudah di <i>Apply</i>	132
Tabel VI.8 Perumusan Rekomendasi untuk Atribut Layanan <i>Call Center</i>	133
Tabel VI.9 Perumusan Rekomendasi untuk Atribut Aplikasi <i>Polling</i> Kepuasan <i>Jobseeker</i>	133
Tabel VI.10 Perumusan Rekomendasi untuk Adanya Aktivasi <i>Career Planning</i> untuk Mahasiswa.....	134
Tabel VI.11 Perumusan Rekomendasi untuk Atribut Layanan SMS dan <i>Direct</i> <i>Mail</i>	135
Tabel VI.12 Perumusan Rekomendasi untuk Atribut Kesigapan Admin <i>Website</i>	136
Tabel VI.13 Perumusan Rekomendasi untuk Atribut Kesigapan <i>Operator Call</i> <i>Center</i>	137

Tabel VI.14 Perumusan Rekomendasi untuk Atribut Kesigapan Konsultasi	
Karir.....	138
Tabel VI.15 Rekomendasi Akhir Pengembangan Layanan <i>Website</i>	
<i>Infocomcareer</i>	139