

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 order compositin April 2012.....	3
Tabel 1.2 <i>Deperture dan Arrival Accuracy</i> April 2012.....	4
Tabel 1.3 <i>Sales Order</i> April 2012.....	4
Tabel 2.1 Tabel Posisi Penelitian.....	9
Tabel 2.2 Penjelasan tolak ukur perspektif pelanggan	27
Tabel 2.3 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan.....	35
Tabel 2.4 Matriks Perbandingan Preferensi A [n x n]	36
Tabel 2.5 Nilai Indeks Random (RI)	37
Tabel 3.1 Kebutuhan Data beserta Alat Ukurnya	42
Tabel 3.2 <i>Key Person</i> yang Terpilih	42
Tabel 3.3 Skala Nilai Perbandingan Berpasangan.....	44
Tabel 4.1 Tabel Pencarian Data.....	48
Tabel 4.2 Jumlah karyawan tahun 2012	51
Tabel 4.3 <i>Lag Indikator</i> dan <i>Lead Indicator Depo Part center</i> PT. Hadji kalla	61
Tabel 4.4 Formula Perhitungan Indikator Keberhasilan <i>Depo Part Center</i> PT. Hadji kalla	63
Tabel 4.5 Hasil Pembobotan Tiap Prespektif dan indikator keberhasilan	67
Tabel 4.6 Interval Skor Penilaian Performansi	68
Tabel 4.7 Rekapitulasi Target dan pencapaian Setiap Indikator Keberhasilan	70
Tabel 4.8 Rekapitulasi Pengukuran Performansi Tiap Perspektif	71
Tabel 4.9 Hasil Pengukuran Performansi secara Keseluruhan	73
Tabel 5.1 Target dan Realisasi Perspektif <i>Fianancial Benefit</i>	78
Tabel 5.2 Target dan Realisasi Perspektif <i>customer Benefit</i>	83
Tabel 5.3 Target dan Realisasi Perspektif <i>SCM Improvement</i>	93
Tabel 5.4 Rencana Aksi untuk <i>Depo part center</i> PT. Hadji Kalla	99