

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model IPMS	20
Gambar 2.2 Penjabaran visi ke dalam tujuan dan sasaran strategi	23
Gambar 2.3 Metode <i>Balance Scorecard</i>	25
Gambar 2.4 Tolok Ukur Utama perspektif Pelanggan	26
Gambar 2.5 Perspektif Proses Bisnis Internal– <i>The Generic Value Chain</i>	28
Gambar 3.1 Model Konseptual Pengukuran Kinerja Perusahaan	38
Gambar 3.2 Sistematika Pemecahan Masalah	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	51
Gambar 4.2 Penjabaran visi, misi dan strategi kedalam perspektif <i>Financial Benefit</i>	52
Gambar 4.3 Penjabaran visi, misi dan strategi kedalam perspektif <i>customer Benefit</i>	54
Gambar 4.4 Penjabaran visi, misi dan strategi kedalam perspektif <i>SCM Goals</i>	56
Gambar 4.5 Penjabaran visi, misi dan strategi kedalam perspektif <i>SCM Improvement</i>	57
Gambar 4.6 Model Penurunan visi, misi dan strategi perusahaan kedalam sasaran.....	59
Gambar 4.7 <i>Strategy Map</i> dalam <i>Balanced Scorecard Depo Part Center PT. Hadji Kalla</i>	63
Gambar 5.1 Bobot Indikator Keberhasilan Perspektif <i>Fianancial Benefit</i>	75
Gambar 5.2 Bobot Indikator Keberhasilan Perspektif <i>Customer Benefit</i>	81
Gambar 5.3 Bobot Tolok Ukur Keberhasilan Perspektif <i>SCM Goals</i>	86
Gambar 5.4 Bobot Indikator Keberhasilan Perspektif <i>SCM Improvement</i>	91
Gambar 5.5 Pembobotan Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	95
Gambar 5.6 Nilai Kinerja Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	97