

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Hasil Perbandingan Metode Dalam Data Mining	15
Tabel II.2 Tingkat Koreksi Perbandingan Metode Data Mining	16
Tabel II.3 Notasi Penggambaran DFD.....	19
Tabel II.4 Notasi Dalam Kamus Data	21
Tabel II.5 Perbandingan Nilai SSE	22
Tabel IV.1 Spesifikasi Proses 1.0	47
Tabel IV.2 Spesifikasi Proses 2.0 (lanjutan).....	48
Tabel IV.3 Spesifikasi Proses 3.0 (lanjutan).....	48
Tabel IV.4 Spesifikasi Proses 4.0 (lanjutan).....	49
Tabel IV.5 Spesifikasi Proses 5.0 (lanjutan).....	49
Tabel IV.6 <i>Data Store</i>	52
Tabel IV.7 <i>Data Flow</i>	52
Tabel IV.8 Keterangan	52
Tabel V.1 Analisis Hasil Pengujian Aplikasi.....	58
Tabel V.2 Analisis Hasil Pengujian Aplikasi (lanjutan)	59
Tabel V.3 Analisis Hasil Pengujian Aplikasi (lanjutan)	60
Tabel V.4 Analisis Hasil Pengujian Aplikasi (lanjutan)	61
Tabel V.5 Analisis Hasil Pengujian Aplikasi (lanjutan)	62
Tabel V.6 Persentase Pelanggan <i>Member</i> berdasarkan Kategori RFM	64
Tabel V.7 Distribusi Nilai RFM Pelanggan <i>Member</i> berdasarkan Kategori RFM <i>Top, Big, Medium, Small</i>	64
Tabel V.8 Persentase Pelanggan <i>Non Member</i> berdasarkan Kategori RFM	65
Tabel V.9 Distribusi Nilai RFM Pelanggan <i>Non Member</i> berdasarkan Kategori RFM <i>Top, Big, Medium, Small</i>	66
Tabel V.10 Nilai <i>Silhouette Value cluster</i> data Pelanggan <i>Member</i>	78
Tabel V.11 Nilai <i>Silhouette Value cluster</i> data Pelanggan <i>Non Member</i>	78
Tabel V.12 Jumlah Pelanggan Masing-Masing <i>Cluster Member</i>	78
Tabel V.13 Jumlah Pelanggan Masing-Masing <i>Cluster Non Member</i>	79
Tabel VI.1 Nilai <i>Mean</i> Variabel Masing-masing <i>Cluster</i> Pelanggan <i>Member</i>	80

Tabel VI.2 Nilai <i>Mean</i> Variabel Masing-masing <i>Cluster</i> Pelanggan <i>Non Member</i>	80
Tabel VI.3 Karakteristik Pelanggan <i>Member</i> Masing-masing <i>Cluster</i>	81
Tabel VI.4 Karakteristik Pelanggan <i>Member</i> Masing-masing <i>Cluster</i>	82
Tabel VI.5 Strategi <i>Laundry</i> Pesaing pada Tahun 2012	83
Tabel VI.6 Strategi Waroenk <i>Laundry</i> pada Tahun 2012	83
Tabel VI.7 Program <i>Customer Loyalty</i> untuk <i>Cluster</i> Pelanggan <i>Member</i>	85
Tabel VI.8 Program <i>Customer Loyalty</i> untuk <i>Cluster</i> Pelanggan <i>Member</i> (lanjutan)	86
Tabel VI.9 Program <i>Customer Loyalty</i> untuk <i>Cluster</i> Pelanggan <i>Member</i> (lanjutan)	87
Tabel VI.10 Program <i>Customer Loyalty</i> untuk <i>Cluster</i> Pelanggan <i>Non Member</i> ..	88
Tabel VI.12 Program <i>Customer Loyalty</i> untuk <i>Cluster</i> Pelanggan <i>Non Member</i> (lanjutan)	89