

## DAFTAR ISTILAH

- Attitudinal Construct* : Konstruk yang merepresentasikan bagaimana penilaian pribadi atau keyakinan pengguna terhadap perilaku menggunakan *broadband*
- Behavioral Intention* : Keinginan atau niat seseorang untuk memiliki sesuatu
- Broadband* : Teknologi internet pita lebar yang memiliki kecepatan akses tinggi ( $\geq 512$  kbps)
- Bundling* : Strategi untuk menggabungkan penjualan dua produk menjadi satu paket penjualan
- Control Construct* : konstruk yang merepresentasikan pengaruh dari luar yang dapat membatasi pengguna internet untuk mengadopsi *broadband*
- Cost* : Biaya yang harus dikeluarkan pengguna untuk mengkonsumsi suatu teknologi
- Normative Construct* : Konstruk yang merepresentasikan pengaruh sosial untuk memiliki perilaku mengadopsi layanan *broadband*
- Narrowband* : Teknologi internet pita sempit yang memiliki kecepatan akses dibawah pita lebar dan memerlukan proses *dial up* untuk mendapatkan akses internet
- Online booking* : Proses reservasi/ pemesanan layanan jasa yang dilakukan secara online
- Primary influence* : Pengaruh utama yang berasal dari teman-teman dan keluarga untuk menggunakan layanan *broadband*.
- Perceived Ease of Use* : merupakan tingkat kemudahan dalam penggunaan suatu layanan

<i>Personally Administered Questionnaire</i>	: Merupakan penyebaran kuesioner dilakukan sendiri oleh peneliti terhadap responden
<i>Perceived knowledge</i>	: Tingkat pengetahuan yang dimiliki pengguna internet terhadap layanan <i>broadband</i>
<i>Relative advantage</i>	: persepsi pengguna bahwa menggunakan <i>broadband</i> lebih baik daripada <i>narrowband</i>
<i>Rule of Thumb</i>	: Aturan jumlah sampel minimum dengan ketentuan satu item pertanyaan untuk lima responden
<i>Secondary influence</i>	: Pengaruh yang berasal dari sumber-sumber sekunder, seperti iklan dan berita di TV untuk menggunakan layanan <i>broadband</i>
<i>Streaming</i>	: Menyaksikan video atau mendengarkan mp3 secara langsung saat mengakses internet
<i>Self-efficacy</i>	: Kemampuan dan keterampilan yang dirasakan oleh pengguna internet dalam mengoperasikan internet tanpa bantuan dari orang lain
<i>Utilitarian outcomes</i>	: Persepsi bagi pengguna internet dimana <i>broadband</i> mempengaruhi keefektifan kegiatan sehari-hari