

ABSTRAK

ANALISIS IMPLEMENTASI EVALUASI PELATIHAN MENGUNAKAN MODEL *RETURN ON TRAINING INVESTMENT* DI PT. TELKOM AREA III JAWA BARAT DAN BANTEN

Pada era ini PT. Telkom telah mengubah *image* dari perusahaan *Infocom* menjadi perusahaan bisnis TIME (*Telecommunication, Information, Media and Edutainment*). Berubahnya PT.Telkom menjadi perusahaan bisnis TIME berdampak juga kepada perubahan visi dan misi yang ada di PT.Telkom. Upaya PT.Telkom pada saat ini dalam mencapai visi dan misi tersebut yaitu menetapkan beberapa kebijakan yang salah satu diantaranya adalah pengembangan SDM perusahaan. Salah satu bentuk kebijakan PT.Telkom agar bisnis perusahaan tetap *survive* yaitu dengan mengadakan *competency* SDM. Tujuan dari *competency* SDM ini adalah untuk membentuk karyawan yang kompetitif serta mempunyai kapabilitas agar mampu bersaing dan juga dapat membuat PT.Telkom selalu dalam keadaan prima dalam menghadapi persaingan bisnis ke depannya. Inisiatif *strategic* lainnya yang dilakukan PT. Telkom dalam menghadapi persaingan bisnis global adalah sebesar 1% dari *revenue* yang diperoleh PT.Telkom digunakan untuk pengembangan *competency* karyawan melalui program pelatihan. Program pelatihan diharapkan bisa mendapatkan *value* bagi perusahaan dan bisa dikuantitatifkan dalam *Return On Training Investment*. Oleh karena itu agar semua *training* bersifat efektif, dilakukan evaluasi efektivitas *training* untuk mengukur sejauh mana *cost* yang diberikan dan berpengaruh terhadap perusahaan.

Kata Kunci : Pelatihan, SDM, ROTI