

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

STRATEGI PENINGKATAN *CUSTOMER SWITCHBACK*
BERDASARKAN *CUSTOMER VALUE* DAN *RELATIONAL*
COMMITMENT PELANGGAN PRABAYAR TELKOMSEL

Oleh:

RIZAL HUSEIN

NIM : 112071031

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir Program Studi Strata-1
Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri Institut Teknologi Telkom

Bandung, 11 Agustus 2011

Menyetujui

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Ir. Husni Amani, MM, MSc)

(Dr. Elly Rasmikayati, MSc)