

ABSTRAK

PT. Pos Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pelayanan jas pos. Dimana di era globalisasi, PT. Pos Indonesia harus mampu bersaing menghadapi kompetitor-kompetitor lainnya seperti TIKI, JNE, FeedEx, dll untuk mengejar posisi yang lebih unggul di mata para konsumen. Untuk dapat mempertahankan konsistensinya baik dikalangan Nasional maupun Internasional, PT. Pos Indonesia harus memiliki strategi bersaing sebagai fondasi dalam bersaing. Adapun strategi bersaing yang akan dipilih oleh PT. Pos Indonesia harus didukung oleh sumber daya manusia yang memiliki *role behavior* yang sesuai untuk dapat menjalankan strategi bersaing tersebut. Untuk mendapatkan sumber daya manusia yang memiliki *role behavior* yang sesuai dengan strategi bersaing diperlukan peran manajemen sumber daya manusia dalam mengolah dan membentuk perilaku, sikap sumber daya manusia yang sesuai.

Pada penelitian ini akan dilakukan pengukuran mengenai kesesuaian antara peran manajemen sumber daya manusia PT. Pos Indonesia dengan peran manajemen sumber daya manusia menurut kriteria Schuler dengan mengimplementasikan strategi bersaing yang akan dipilih oleh perusahaan yang mengacu pada strategi bersaing Porter agar dapat memperoleh dan membentuk *role behavior* karyawan yang dibutuhkan dalam menjalankan strategi bersaing tersebut. Dengan adanya pengukuran tersebut diharapkan akan menjadi alat bantu untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi bahan evaluasi dan perbaikan bagi peran manajemen sumber daya manusia yang nantinya akan mampu memberikan kontribusi secara langsung terhadap implementasi startegi bersaing pada PT. Pos Indonesia.

Kata Kunci : strategi bersaing, Manajemen SDM, *Role Behavior*, *Schuler*, *Porter*