

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul :

**ANALISIS *CUSTOMER SATISFACTION* IM2 KOTA BANDUNG
DALAM UPAYA MENJAGA *BRAND LOYALTY* BERDASARKAN
VARIABEL *PERFORMANCE NETWORK, COST OF SERVICE,*
CONVENIENCE SERVICE, CUSTOMER SERVICE,
DAN *USAGE EASE***

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir Program Studi Strata-1 Teknik
Industri Fakultas Rekayasa Industri Institut Teknologi Telkom

Oleh

AENI AZIZAH

112070212

Bandung, 19 September 2011

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

(Agus Achmad Suhendra, Ir., MT)

(Warih Puspitasari, S.Psi., M.Psi)