DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tarif Pasca bayar (KartuHALO) 8
Tabel II.2 Tarif Pra bayar (Simpati, Kartu As, Perdana Telkomsel Flash)..... 8
Tabel II.3 Tarif Pasca bayar (KartuHALO) 9
Tabel II.4 Tarif Pra bayar (Simpati, Kartu As, Perdana Telkomsel Flash)..... 9
Tabel II.5 Tarif Paket Telkomsel Time Base 9
Tabel II.6 Tarif Paket Turbo 10

Tabel IV.1 Hasil uji validitas dan reliabilitas kuisoner Pretest 49
Tabel IV.2 Hasil reliabilitas kuisoner uji 50
Tabel IV.3 Hasil validitas kuisoner uji 51
Tabel IV.4 Hubungan antar variabel pada model Consumer Decision Model 53
Tabel IV.5 Uji kesesuaian model 54
Tabel IV.6 Hasil pengujian analisis diagram hubungan langsung 55
Tabel IV.7 Hasil pengujian analisis diagram hubungan tidak langsung 58
Tabel IV.8 Nilai rata-rata skor citra yang dipersepsikan oleh responden 64
Tabel IV.9 Nilai rata-rata skor citra yang diciptakan oleh Telkomsel 65
Tabel IV.10 Citra dipersepsikan oleh konsumen 66
Tabel IV.11 Benefit yang diinginkan oleh konsumen 67
Tabel IV.12 Kuadran diagram kepentingan-persepsi 68

Tabel V.1 Hubungan antar variabel Consumer Decision Model 73
Tabel V.2 Karakteristik Responden 86
Tabel V.3 Proporsi iklan teleivisi untuk tiap segmen 95
Tabel V.4 Proporsi acara televisi pada tiap segmen 95
Tabel V.5 Proporsi iklan surat kabar pada tiap segmen..... 96
Tabel V.6 Proporsi rubrik koran pada tiap segmen..... 97
Tabel V.7 Proporsi iklan tabloid pada tiap segmen 98

Tabel VI.1 Rekomendasi Program Komunikasi Pemasaran 100