

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRACT	i
ABSTRAKSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan	4
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 Definisi <i>Supply Chain Management</i> (SCM)	6
II.2 Manajemen Transportasi dan Distribusi	8
II.2.1 Tiga Strategi Distribusi	9
II.3 <i>Traveling Salesman Problem</i> (TSP)	10
II.3.1 Pengertian <i>Traveling Salesman Problem</i> (TSP)	10
II.3.2 Algoritma Penentuan Rute	12
II.3.3 Perbandingan Algoritma <i>Heuristics</i> dan <i>Exact</i>	13
II.4 Algoritma <i>Branch and Bound</i>	13
II.4.1 Terminologi <i>Branch and Bound</i>	15
II.4.2 Strategi Seleksi	17
II.4.3 Aturan Pencabangan.....	19
II.5 Metode <i>Hungarian</i>	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20

III.1 Metode Konseptual.....	20
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	21
III.2.1 Tahap Pendahuluan	22
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	24
III.2.3 Tahap Analisis Hasil Penentuan Rute Distribusi	25
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	26
IV.1 Sistem Distribusi Pada Agen dan Subagen Pikiran Rakyat	26
IV.2 Jayagiri Agency.....	27
IV.2.1 Pengumpulan Data Jayagiri Agency	27
IV.2.2 Pengolahan Data Jayagiri Agency	29
IV.3 Rahayu Agency	36
IV.3.1 Pengumpulan Data RahayuAgency	37
IV.3.2 Pengolahan Data Rahayu Agency.....	38
IV.4 Mutiara Agency.....	40
IV.4.1 Pengumpulan Data MutiaraAgency	41
IV.4.2 Pengolahan Data Mutiara Agency	42
IV.5 Maju Terus Agency.....	45
IV.5.1 Pengumpulan Data Maju Terus Agency	46
IV.5.2 Pengolahan Data Maju Terus Agency	47
IV.6 Bp. H. Rahmat S. Agency	50
IV.6.1 Pengumpulan Data Bp. H. Rahmat S. Agency	50
IV.6.2 Pengolahan Data Bp. H. Rahmat S. Agency.....	52
BAB V ANALISIS.....	57
V.1 Analisis Hasil Penentuan Rute Distribusi Jayagiri Agency.....	57
V.1.1 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 1 Jayagiri Agency.....	57
V.1.2 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 2 Jayagiri Agency.....	62
V.1.3 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 3 Jayagiri Agency.....	66
V.1.4 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 4 Jayagiri Agency.....	66
V.1.5 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 5 Jayagiri Agency.....	67
V.2 Analisis Hasil Penentuan Rute Distribusi Rahayu Agency	69
V.2.1 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 1 Rahayu Agency	70
V.2.2 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 2 Rahayu Agency	70
V.2.3 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 3 Rahayu Agency	70
V.2.4 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 4 Rahayu Agency	71
V.3 Analisis Hasil Penentuan Rute Distribusi Mutiara Agency	71

V.3.1 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 1 Mutiara Agency.....	71
V.3.2 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 2 Mutiara Agency.....	72
V.3.3 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 3 Mutiara Agency.....	72
V.3.4 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 4 Mutiara Agency.....	73
V.4 Analisis Hasil Penentuan Rute Distribusi Maju Terus Agency	73
V.4.1 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 1 Maju Terus Agency	73
V.4.2 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 2 Maju Terus Agency	74
V.4.3 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 3 Maju Terus Agency	74
V.4.4 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 4 Maju Terus Agency	75
V.5 Analisis Hasil Penentuan Rute Distribusi Bp. H. Rahmat S. Agency	75
V.5.1 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 1 Bp. H. Rahmat S. Agency	75
V.5.2 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 2 Bp. H. Rahmat S Agency	76
V.5.3 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 3 Bp. H. Rahmat S Agency	76
V.5.4 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 4 Bp. H. Rahmat S. Agency	76
V.5.4 Analisis Penentuan Rute untuk Subagen 5 Bp. H. Rahmat S Agency	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
VI.1Kesimpulan.....	78
VI.2Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82