

PENGARUH *PRICE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SWITCHBACK* PADA PELANGGAN PRABAYAR TELKOMSEL

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Program Studi Strata-1
Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri Institut Teknologi Telkom

Oleh:

**AKHMAD ABDUL GHOFUR
112070153**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2011**