

Daftar Tabel

Tabel I.1	Perkembangan Operator TV Berbayar di Indonesia	1
Tabel I.2	Perbandingan Pelanggan Pasang Baru dan Pemutusan	5
Tabel II.1	<i>The Death-Wish Paradox</i>	12
Tabel III.1	Tabel Keterangan Variabel	27
Tabel III.2	Pengkodean Kuesioner	33
Tabel IV.1	Hasil Uji Validitas	39
Tabel IV.2	Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel IV.3	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel IV.4	Distribusi Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel IV.5	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel IV.6	Distribusi Responden Berdasarkan Profesi	44
Tabel IV.7	Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan	46
Tabel IV.8	Distribusi Responden Berdasarkan Lama Pemakaian	47
Tabel IV.9	Rekap Pelanggan Laki-Laki Berkeinginan Pindah	48
Tabel IV.10	Rekap Pelanggan Laki-Laki Berkeinginan Pindah (lanjutan)	48
Tabel IV.11	Rekap Pelanggan Perempuan Berkeinginan Pindah	49
Tabel IV.12	Rekap Pelanggan Perempuan Berkeinginan Pindah (lanjutan)	49
Tabel IV.13	Hasil Rekapitulasi Variabel <i>Price</i>	50
Tabel IV.14	Hasil Rekapitulasi Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	50
Tabel IV.15	Hasil Rekapitulasi Variabel <i>Alternative Attractiveness</i>	51
Tabel IV.16	Hasil Rekapitulasi Variabel <i>Switching Cost</i>	52
Tabel IV.17	Hasil Rekapitulasi Variabel <i>Service Quality</i>	52
Tabel IV.18	Korelasi Variabel <i>Price</i> dengan CSI	55
Tabel IV.19	Korelasi Variabel <i>Customer Satisfaction</i> dengan CSI	55
Tabel IV.20	Korelasi Variabel <i>Alternative Attractiveness</i> dengan CSI	55
Tabel IV.21	Korelasi Variabel <i>Switching Cost</i> dengan CSI	55
Tabel IV.22	Korelasi Variabel <i>Service Quality</i> dengan CSI	56
Tabel IV.23	Rekapan Hasil Keputusan Hipotesis	56
Tabel IV.24	Tabel Variabel yang Berpengaruh	57
Tabel V.1	Harga Paket TV Berbayar TelkomVision	63
Tabel V.2	Harga Pasang Baru dan Paket Indovision	64

Tabel V.3	Harga Pasang Baru dan Paket Aora TV	65
Tabel V.4	Perbandingan Layanan Paket Tayangan	68
Tabel V.5	Cara Pembelian <i>Voucher</i> TV TelkomVision	71
Tabel V.6	Tempat Pembayaran TV Berlangganan	72
Tabel V.7	Tabel Program Retensi	91