

## ABSTRAKSI

Telkom Flexi Regional Jakarta merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan persediaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Berdasarkan informasi yang didapatkan dari perusahaan, perusahaan ini belum mempunyai metode khusus dalam merencanakan persediaan. Selama ini Telkom Flexi Jakarta hanya merencanakan persediaan berdasarkan pengalaman dan intuisi saja. Sehingga sering ditemui kendala dalam perusahaan, yaitu adanya penumpukan barang.

Metode *Lot Sizing* merupakan suatu pendekatan yang dapat dilakukan untuk merencanakan persediaan di perusahaan. Pemilihan teknik *lot sizing* yang tepat sesuai dengan kondisi perusahaan akan dapat membantu perusahaan agar lebih efektif dalam merencanakan persediaan barang.

Pendekatan *lot sizing* yang dilakukan adalah dengan menggunakan metode *lot for lot*, *silver meal*, *least unit cost*, serta *wagner within*. Berdasarkan hasil perhitungan dapat disimpulkan bahwa metode terbaik bagi perusahaan dalam merencanakan persediaan adalah metode *wagner within*. Hal ini dilihat dari total biaya persediaan yang dikeluarkan pada metode *wagner within* adalah total biaya persediaan minimum dibandingkan dengan metode lainnya dengan tingkat efisiensi perusahaan lebih besar 40.66% jika dibandingkan kondisi sebelumnya, yaitu tanpa menggunakan metode khusus.

Selain itu ditambah suatu aplikasi yang memudahkan perusahaan dalam merencanakan persediaan barang sehingga diharapkan kondisi perusahaan akan semakin efektif dengan adanya aplikasi sistem informasi serta penggunaan metode terpilih dalam merencanakan persediaan barang.

Kata Kunci : persediaan, *lot size*, *wagner within*