

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
Gambar II. 2 Kualitas (<i>House of Quality</i>).....	22
Gambar II. 3 <i>Part Deployment</i>	25
Gambar III. 1 Model Konseptual.....	28
Gambar III. 2 Sistematika Penelitian.....	30
Gambar IV. 1 Klasifikasi Atribut Kebutuhan ke dalam Matriks Klein Grid	57
Gambar IV. 2 Tabel Kombinasi Konsep A.....	77
Gambar IV. 3 Tabel Kombinasi Konsep B	79
Gambar IV. 4 Tabel Kombinasi Konsep C	81
Gambar IV. 5 Skema Perbaikan Pelayanan pada Perusahaan Mommo.....	84
Gambar V. 1 Grafik Perbandingan Tingkat Kepuasan Perusahaan Mommo dengan Perusahaan Alter Cotton	100
Gambar V. 2 Grafik Nilai <i>Improvement Ratio</i> dari Masing-masing Atribut Kebutuhan	109
Gambar V. 3 Grafik Nilai <i>Raw Weight</i> dari Masing-masing Atribut Kebutuhan	115
Gambar V. 4 Grafik Nilai Kontribusi Masing-masing Karakteristik Teknis.....	123
Gambar V. 5 Konsep Pengembangan Perbaikan Pelayanan	129
Gambar V. 6 Grafik Nilai Kontribusi Masing-masing <i>Critical Part</i>	133
Gambar VI. 1 Tampilan <i>Home Page</i> pada <i>Website</i> Mommo.....	145
Gambar VI. 2 Tampilan <i>Product Page</i> pada <i>Website</i> Mommo	145
Gambar VI. 3 Tampilan <i>Contact Us</i> pada <i>Page Website</i> Mommo	146