

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Batasan Penelitian.....	3
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Penulisan	4
Bab II Landasan Teori	6
II.1 Tinjauan Pustaka.....	6
II.1.1 <i>Supply Chain Managemet</i> (SCM)	6
II.1.1.1 Definisi SCM	6
II.1.1.2 Ruang Lingkup SCM	7
II.1.2 <i>Procurement</i>	8
II.1.2.1 Definisi <i>Procurement</i>	8
II.1.2.2 Prinsip <i>Procurement</i> di PT INTL.....	8
II.1.3 <i>Supply Positioning Model</i> (SPM).....	10
II.1.3.1 Definisi <i>Supply Positioning Model</i>	10
II.1.3.2 Tujuan <i>Supply Positioning Model</i>	12
II.1.3.3 Tipe-Tipe Kuadran SPM	12

II.1.3.4	Strategi Pengadaan Tiap Kuadran.....	13
II.1.3.5	Persepsi <i>Supplier</i> Terhadap Strategi Pengadaan.....	15
II.1.4	Tipe Kontrak Kerjasama.....	16
II.2	Review Penelitian	18
Bab III	Metodologi Penelitian.....	19
III.1	Model Konseptual.....	19
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	20
III.2.1	Tahap Penelitian Awal.....	21
III.2.1.1	Studi Pendahuluan	22
III.2.1.2	Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	22
III.2.1.3	Tujuan Penelitian.....	22
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	23
III.2.2.1	Identifikasi Kebutuhan Data	23
III.2.2.2	Penentuan Tingkat Resiko Pasokan.....	23
III.2.2.3	Penentuan Tingkat Pembelian Barang.....	23
III.2.2.4	Pengelompokan Barang dengan SPM	24
III.2.3	Tahap Analisis dan Kesimpulan.....	24
III.2.3.1	Analisis Hasil Pengelompokan Material dengan Metode SPM 24	
III.2.3.2	Analisis Tipe Kontrak Kerja Sama Terhadap <i>Supplier</i>	24
III.2.3.3	Kesimpulan dan Saran	24
Bab IV	Pengumpulan dan Pengolahan Data	25
IV.1	Data Pembelian Material <i>Telecom Support & CME</i> Divisi OPSTELCO 25	
IV.2	Data Tingkat Resiko	25
IV.2.1	Perhitungan Karakteristik Tingkat Resiko.....	26
IV.2.1.1	<i>Impact</i>	26
IV.2.1.2	<i>Risk</i>	27
IV.2.1.3	<i>Supply Opportunity</i>	29
IV.2.1.4	<i>Availability</i>	30
IV.2.2	Rekapitulasi Tingkat Resiko Keseluruhan.....	32
IV.3	Perhitungan Tingkat Pembelian Barang (<i>ABC Analysis</i>).....	39
IV.4	Pengelompokan Barang Berdasarkan Metode SPM.....	48

Bab V	Analisis.....	56
V.1	Analisis Tingkat Resiko	56
V.2	Analisis Tingkat Pembelian (<i>ABC Analysis</i>)	56
V.3	Analisis Pengelompokkan Material	57
V.3.1	Strategi Pengadaan Kuadran <i>Critical</i>	57
V.3.2	Strategi Pengadaan Kuadran <i>Leverage</i>	58
V.3.3	Strategi Pengadaan Kuadran <i>Bottleneck</i>	61
V.3.4	Strategi Pengadaan Kuadran <i>Routine</i>	63
V.4	Analisis Persepsi <i>Supplier</i> Terhadap Strategi Pengadaan.....	67
V.4.1	Persepsi <i>Supplier</i> Terhadap Kuadran <i>Routine</i>	67
V.4.2	Persepsi <i>Supplier</i> Terhadap Kuadran <i>Bottleneck</i>	67
V.4.3	Persepsi <i>Supplier</i> Terhadap Kuadran <i>Leverage</i>	68
V.4.4	Persepsi <i>Supplier</i> Terhadap Kuadran <i>Critical</i>	68
V.5	Perbandingan Kondisi Pengadaan Saat ini dengan Usulan.....	68
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	70
VI.1	Kesimpulan.....	70
VI.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72