

**PENGEMBANGAN STRATEGI *PURCHASING* UNTUK
MENENTUKAN *MASTER PURCHASE AGREEMENT*
TERHADAP *SUPPLIER* MENGGUNAKAN *SUPPLY*
POSITIONING MODEL DI PT INTI
(STUDI KASUS : PROYEK TITO)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Program Studi
Strata-1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri
Institut Teknologi Telkom**

Oleh:

**REZA ARIEF MUHAMMAD
112070030**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2013**