

ABSTRAK

Saat ini, teknologi *Internet* berkembang dengan pesat dan memiliki pengaruh yang besar di dunia bisnis. Peran *Internet* khususnya *website*, menjadi media penyebaran informasi yang cepat dan luas dalam dunia promosi produk atau jasa suatu perusahaan. Salah satu perusahaan yang menerapkan *website* tersebut adalah Biobses. Biobses merupakan *distributor* buku komputer yang memiliki *web e-commerce* untuk penjualan buku *online* yang beralamat pada www.katalogbiobses.com. Saat ini, [katalogbiobses.com](http://www.katalogbiobses.com) memiliki jumlah pengunjung (*visitor*) yang menurun dikarenakan fungsi promosi berbasis *e-Marketing* belum diterapkan secara optimal oleh perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan dan memantau jumlah pengunjung pada *web* [katalogbiobses.com](http://www.katalogbiobses.com) menggunakan metode *Search Engine Optimization*. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah jumlah pengunjung *web* [katalogbiobses.com](http://www.katalogbiobses.com). Pencapaian tujuan dimulai dengan menerapkan metode dan implementasi *Search Engine Optimization*. Kemudian menentukan *metric visitor* sebagai parameter pengukuran kesuksesan metode yang diterapkan. Setelah itu dilakukan pembuatan aplikasi berbasis teknologi *web* untuk memantau jumlah pengunjung secara *realtime*.

Metode *Search Engine Optimization* yang diterapkan pada penelitian ini digunakan untuk memantau jumlah pengunjung yang diukur dalam periode 4 Juni 2011 – 27 Juni 2011 dan 28 Juni 2011 - 21 Juli 2011. Sistem yang dibangun mampu melakukan pemantauan pengunjung secara *realtime* dan terintegrasi pada *web e-commerce* [katalogbiobses.com](http://www.katalogbiobses.com)

Kata Kunci: *e-Marketing, e-Commerce, Search Engine Optimization, metric visitor*