DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Tahapan Penentuan Nilai dengan Kerangka BSC..... 13
Gambar II.2 Hubungan Empat Perspektif dalam Konsep BSC..... 16
Gambar II.3 Perspektif Pelanggan/Konsumen dalam Konsep BSC..... 20
Gambar II.4 Perspektif Proses Internal Bisnis dalam Konsep BSC 21
Gambar II.5 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan BSC..... 23
Gambar II.6 Hubungan Strategi Dengan Empat Perspektif BSC..... 27

Gambar III.1 Model Konseptual Pemecahan Masalah 39
Gambar III.2 Tahapan Keseluruhan Metode Penelitian..... 40
Gambar III.3 Tahapan dalam Studi Awal Penelitian..... 41
Gambar III.4 Tahapan Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja dengan Kerangka BSC 43
Gambar III.5 Metode Malcolm Baldrigde 45
Gambar III.6 Tahapan Perancangan Aplikasi dengan Kerangka BSC 50

Gambar IV.1 Penjabaran Visi, Misi dan Strategi ke dalam perspektif Finansial 55
Gambar IV.2 Penjabaran Visi, Misi dan Strategi ke dalam Perspektif Pelanggan 56
Gambar IV.3 Penjabaran Visi, Misi dan Strategi ke dalam Perspektif Proses Bisnis Internal..... 58
Gambar IV.4 Penjabaran Visi, Misi dan Strategi ke dalam Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan 59
Gambar IV.5 Model Penurunan Visi, Misi dan Strategi RSI Klaten secara Keseluruhan..... 61
Gambar IV.6 *Strategy Map* dalam BSC RSI Klaten 64
Gambar IV.7 Diagram Konteks..... 78
Gambar IV.8 Diagram Aliran Data Level 1 79
Gambar IV.9 Diagram Aliran Data Level 2 79
Gambar IV.10 ER Diagram..... 81

Gambar V.1 Bobot Indikator Keberhasilan Perspektif Finansial 86
Gambar V.2 Bobot Indikator Keberhasilan Perspektif Pelanggan 90
Gambar V.3 Bobot Tolok Ukur Keberhasilan Perspektif Proses Bisnis Internal 94
Gambar V.4 Bobot Indikator Keberhasilan Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan 99
Gambar V.5 Pembobotan Perspektif *Balanced Scorecard* 104
Gambar V.6 Nilai Kinerja Perspektif *Balanced Scorecard* 106
Gambar V.7 Pencapaian, skor dan Indikator Warna Tiap KPI Hasil Aplikasi 110
Gambar V.8 Pencapaian Skor dan Indikator Warna Tiap KPI Hasil Perhitungan . 110