

ABSTRAKSI

Wulan Wedding and Catering menyediakan paket pernikahan dan *catering*. Dalam konteks *event organizer*, *Wulan Wedding* masuk ke dalam *wedding organizer* yang merupakan sebuah sistem integral yang sangat membutuhkan kehadiran dan kontribusi dari keahlian dalam bidang *wedding organizer*. Berangkat dari pemikiran tersebut, *Wulan Wedding* yang dalam misinya menjadi penyedia jasa *Wedding Organizer and Catering* di Indonesia khususnya di Jakarta menganggap penting untuk mendirikan sebuah *website* sebagai bagian dari majunya teknologi informasi di dunia *wedding* yang fokus pada bidang *Wedding, Catering, and Consultant*. Efek dari pesanan pelanggan yang mendadak dapat mengakibatkan sistem *di-setting* ulang serta penambahan biaya atau pengurangan biaya.

Pada penelitian ini dirancang sebuah sistem informasi perancangan *e-commerce* di *Wulan Wedding Organizer* menggunakan *Joomla!*. Terdapat empat *user* dalam perancangan ini, yaitu *admin*, pemilik *Wulan Wedding*, *registered user*, dan *unregistered user*. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang *e-commerce* menggunakan *Joomla!* yang dapat membantu perencanaan dan pelaksanaan proses bisnis di *Wulan Wedding* serta dapat di akses oleh *user* secara *realtime*, dimana sistem *e-commerce* yang dirancang berfungsi untuk meningkatkan kualitas penjualan melalui bisnis *online* dan antusiasme pelanggan terhadap *Wulan Wedding*. Dengan adanya *e-commerce* ini dapat mengurangi biaya operasional untuk promosi menggunakan brosur yang terlalu banyak. Sehingga penggunaan kertas dapat diminimalisir karena mengeluarkan biaya operasional cukup banyak. Perancangan *e-commerce* ini menggunakan *Joomla!* sebagai salah satu dari CMS (*Content Management System*) yang bersifat *open source* (gratis) dan dibuat secara *offline*, sehingga tidak memerlukan biaya banyak.

Hasil yang dicapai dari perancangan *e-commerce* ini adalah penjualan dan pembelian *online* berbasiskan *web* yang dapat mempermudah pelanggan. *E-commerce* ini dapat digunakan untuk *input* data pelanggan secara *online* sehingga lebih mudah dan cepat. Hal ini terjadi karena sistem dapat melakukan verifikasi terhadap pelanggan yang akan melakukan pendaftaran menjadi *member* dari *Wulan Wedding* dengan mencocokkan pada *database*. Penggunaan *e-commerce* ini juga mendukung kegiatan jual beli secara *online* sehingga dapat mengurangi biaya operasional untuk promosi yang dulu menggunakan brosur. Hal ini karena informasi mengenai *wedding* terkait dengan *admin*, pemilik *Wulan Wedding*, dan pelanggan yang dapat dilakukan dengan mudah, cepat, dan dapat diakses secara *realtime*.

Kata kunci: *Wedding Organizer, e-commerce, perancangan sistem, Joomla!, Content Management System*