

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN SPEEDY
DENGAN PENDEKATAN COMPETITIVE AUDIT
DARI MARKETING PLUS & CO
DI PT TELKOM JEMBER AREA**

Disusun oleh :

SIGIT FATHOMY

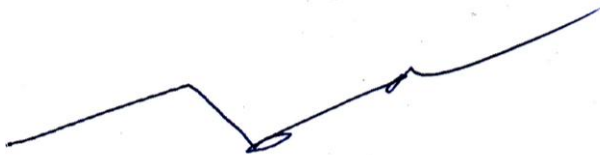
112061051

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir
Program Studi Strata-1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri
Institut Teknologi Telkom

Bandung, 27 Februari 2012

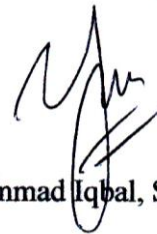
Menyetujui :

Pembimbing I



(Budi Praptono, Ir., MM)

Pembimbing II



(Muhammad Iqbal, ST., MM)