

**ANALISIS KINERJA PROYEK MENGGUNAKAN KONSEP
EARNED VALUE PADA PROYEK PEMBANGUNAN JALAN
MEREK – BATAS DAIRI DEPARTEMEN PEKERJAAN
UMUM**

TUGAS AKHIR

Oleh :

**MUHAMMAD HAFIZ SANORY HARAHAP
(112060150)**



**INSTITUT TEKNOLOGI
TELKOM**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG**

2011