

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

**PENGEMBANGAN PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN
FLEXI COMBO MENGGUNAKAN KONSEP *INTEGRATED
MARKETING COMMUNICATION* BERDASARKAN
PENGUKURAN EFEKTIVITASNYA MELALUI *EPIC* MODEL
DAN ANALISIS CITRA
(Studi Kasus: Divisi Telkom Flexi Bekasi)**

Telah Disetujui dan Disahkan pada Sidang Tugas Akhir Program Studi Strata-1
Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri Institut Teknologi Telkom

Oleh:

FRANSISCA GRACEYANTI

NIM: 112060077

Bandung, 04 Oktober 2010

Menyetujui,

Pembimbing

(Agus Achmad Suhendra, Ir., MT.)