

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

**ANALISIS DAN PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN DAIHATSU
BERDASARKAN POSITIONING PRODUK DENGAN METODE DISKRIMINAN
(studi kasus PT. ASTRA INTERNATIONAL DAIHATSU CIBEUREUM)**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir
Program Studi Strata-1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri
Institut Teknologi Telkom

Oleh :
NATANAEL NICO SUHARTOPO
112060049

Bandung, 8 Maret 2011

Menyetujui :

Pembimbing I

(Agus Achmad Suhendra, Ir. , MT)