KATA PENGANTAR

Alhamdulilahhirobil'alamin saya panjatkan kehadirat **Allah SWT**, kerana hanya atas rahmat, hidayah, petunjuk, Karunia, dan Ridho-Nya sehingga Tugas Akhir dengan judul " **Usulan Tarif paket Bundling BlackBerry Operator Telkomsel dengan metoda Value Based Pricing**" dapat terselesaikan tepat waktu.

Banyak ujian dan cobaan yang dihadapi saya dalam menyusun tugas akhir ini, hingga pada akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Rasa terima kasih saya ucapkan kepada :

1. Mama Yohana Magdalena Volkert dan Papa Ir. Budiyono, my little angel Viona Rizky Amelia, Geovanny Larastyani Buyona, Della Delfina Budiyono, Oma tersayang Silviana Hendrite Huizen dan tentunya semua keluargaku tersayang di Bali dan Malang yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Pak Budi Praptono, Ir.,MM. selaku pembimbing I yang selalu memberikan masukan serta pemikirannya dalam membimbing saya menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Pak GN. Sandhy Widyasthana ST.,MBA., selaku pembimbing II saya yang selalu memberikan masukan dan pemikirannya dan solusi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Admin Fakultas Rekayasa Industri Bu Endah, Bu Fitri, dan Bu Heni yang telah membantu saya dalam menjalankan tugas saya sebagai mahasiswa dan asisten di Fakultas Rekayasa Industri
5. Danis Yuri Prafendi, orang yang selalu memberikan saya masukan, semangat, dan selalu ada di dekat saya saat sedih dan duka dalam perjalanan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Keluarga BLEEku tersayang Ika Arum Puspita, Sri Bita S.S, Puspita Siswi P., Irawan Nurhas, Alvin Anindya, dan Muladi Harimukti yang selalu menjadi teman dan sahabat tempat berkeluh kesah dan belajar berorganisasi selam kuliah di IT Telkom, khususnya Upik dan Bita teman seperjuangan tiada akhir.
7. SIPO Family, Asisten 2006 Barim, Miftah, Indah, Umi, Bita, Dian, Debora, dan Rima serta SIPO 2007 Hafiz, RT, Markus, Bandi, Rifki, Sasha, Veve, Toa, Isma, Fita, dan Toshi dengan bantuan dan doanya yang teramat besar.
8. Brown Ice Cream, HMTI 2007-2008, HMTI 2008, SHAKTI 2007, SHAKTI 2009 INDIE 2007, INDIE 2008, dan INDECT 2009 khususnya Humas, FFS, Genbi, dan Marketing Division yang memberikan semangat dan pembelajarannya sehingga saya dapat belajar lebih dewasa, mandiri, dan memimpin, khususnya SC SHAKTI 2009.
9. Eva, teman di UI dan semua orang yang telah membantu dalam menyebarkan kuisioner baik di Jakarta dan Bandung.

10. Anak-anak D'Cost Imutz khususnya Uthin dan Nita, atas semangat dan tempat berkeluh kesah.
11. Seluruh keluarga besar Teknik Industri dan seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari tugas akhir ini, masih banyak kekurangan, untuk kritik dan saran sangat diharapkan dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Bandung, Februari 2010

Penulis