

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Hierarchy of Needs</i> dari Konsumen.....	38
Tabel 4.2 Atribut Kebutuhan Konsumen.....	39
Tabel 4.3 Validitas Kuesioner Untuk Tingkat Kepentingan.....	43
Tabel 4.4 Validitas Kuesioner Untuk Tingkat Kepuasan.....	43
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.6 <i>Weighted Average Performance (WAP)</i> .....	45
Tabel 4.7 WAP Tingkat Kepuasan Konsumen Sambal ABC 135ml.....	46
Tabel 4.8 WAP Tingkat Kepuasan Konsumen Pantene 180ml.....	47
Tabel 4.9 Hasil Penggolongan Atribut Kebutuhan Dalam Matriks Klein Grid....	49
Tabel 4.10 Penentuan Nilai <i>Goal</i> .....	52
Tabel 4.11 <i>Nilai Sales Point</i> .....	54
Tabel 4.12 <i>Nilai Improvement Ratio</i> .....	55
Tabel 4.13 Nilai <i>Raw Weight</i> dan Normalisasi <i>Raw Weight</i> .....	56
Tabel 4.14 Karakteristik Teknis dan <i>Direction of Goodness</i> .....	58
Tabel 4.15 Simbol-simbol Korelasi antara Karakteristik Teknis.....	59
Tabel 4.16 Arti dari Simbol dan Angka pada Matriks Kekuatan Hubungan.....	59
Tabel 4.17 Tingkat Kesulitan, Kontribusi, dan Normalisasi Kontribusi.....	61
Tabel 4.18 <i>Technical Benchmarking</i> dan <i>Target Karakteristik</i> Teknis.....	62
Tabel 4.19 Lanjutan <i>Technical Benchmarking</i> dan Target Karakteristik Teknis...	63
Tabel 4.20 Matriks Penyaringan Konsep.....	70
Tabel 4.21 Matriks Penilaian Konsep.....	73
Tabel 4.22 Model Perencanaan <i>Prototype</i> .....	74
Tabel 4.23 Karakteristik Teknis dan <i>Critical Part</i> .....	77
Tabel 4.24 <i>Critical Part</i> dan <i>Direction of Goodness</i> .....	78
Tabel 4.25 <i>Critical Part</i> dan Tingkat Kesulitan.....	79
Tabel 4.26 <i>Part Competitive Benchmarking</i> .....	80
Tabel 4.27 Tingkat Kesulitan dan Normalisasi Kontribusi <i>Critical Part</i> .....	81
Tabel 4.28 Target <i>Critical Part</i> .....	82
Tabel 5.1 Ranking Kontribusi Karakteristik Teknis.....	93
Tabel 5.2 Lanjutan Ranking Kontribusi Karakteristik Teknis.....	94
Tabel 5.3 Ranking Kontribusi <i>Critical Part</i> .....	103