

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul

**PENGUKURAN EFEKTIVITAS PROGRAM COMMUNITY MARKETING SPEEDY
MENGUNAKAN CONSUMER DECISION MODEL DAN PENGEMBANGAN
KOMUNIKASI PEMASARAN DENGAN INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION (IMC)**

(Studi Kasus :Kandatel BALI)

Oleh

Putu Evan Sasmita

112051016

Telah Disetujui dan Disahkan Pada Sidang Tugas Akhir

Tingkat Sarjana Program Studi Teknik Industri

Fakultas Rekayasa Industri

Institut Teknologi Telkom

Bandung, 6 Maret 2010

Menyetujui

Pembimbing

(Agus Achmad Suhendra, Ir., MT.)