
ABSTRAKSI

Pariwisata merupakan salah satu sektor penerimaan devisa baik bagi Negara maupun bagi daerah lokal. Bandung sebagai ibukota propinsi Jawa Barat merupakan salah satu daerah yang memberikan kontribusi cukup besar dalam bidang pariwisata di Jawa Barat. Hal ini terbukti dengan semakin banyaknya wisatawan baik dari dalam maupun luar kota yang berkunjung ke Bandung untuk tujuan wisata. Banyak sekali objek-objek yang dapat dikunjungi di Kota Bandung seperti Mall, Plaza, FO (*Factory Outlet*), Wisata Kuliner, dan masih banyak yang lainnya.

Teknologi internet pada masa globalisasi seperti sekarang sudah sangat berkembang pesat di seluruh dunia termasuk di Indonesia. Dengan adanya internet maka informasi dapat dinikmati oleh berbagai kalangan dengan mudah. Salah satu informasi yang dapat disajikan melalui media internet adalah sistem informasi mengenai daerah pariwisata. Saat ini, sudah banyak situs-situs yang menyediakan informasi mengenai objek-objek wisata yang dapat dikunjungi di Kota Bandung. Akan tetapi, masih sedikit sekali situs yang menyediakan informasi objek wisata secara lengkap. Sebagian besar situs yang ada hanya menampilkan data berupa data tabular saja dan belum dilengkapi dengan informasi secara geografis. Dengan adanya informasi yang lengkap maka akan memudahkan wisatawan untuk melakukan perjalanan wisata di Kota Bandung.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi geografis yang dapat menampilkan informasi mengenai objek-objek wisata yang dapat dikunjungi di Kota Bandung beserta sarana pendukungnya yang berbasis web. Sistem informasi yang digunakan berbasis GIS karena dengan GIS merupakan alat bantu yang dapat mengumpulkan, menyimpan, mengolah, dan menganalisis objek-objek dan fenomena dimana lokasi geografi merupakan karakteristik yang penting atau kritis untuk dianalisis (Aronof, 1989). Data-data yang ada didapatkan dengan menggunakan metode survey. Survey yang dilakukan berupa survey lapangan, survey literatur, dan survey melalui internet. Data-data yang sudah didapatkan kemudian diolah dengan menggunakan software Mapinfo, Mapxtreme, MapX, dan Macromedia Dreamweaver sehingga dihasilkan sebuah Sistem Informasi Geografis Lokasi Pariwisata Kota Bandung berbasis Web.

Aplikasi ini dapat melakukan pencarian objek berdasarkan kategori dan berdasarkan radius. Dengan adanya sistem informasi geografis ini maka akan sangat membantu para wisatawan untuk mengenal objek wisata yang ada di Kota Bandung dan juga sarana pendukungnya. Selain itu, dengan adanya fitur pencarian objek berdasarkan radius maka dapat membantu wisatawan untuk merencanakan perjalanan wisata. Aplikasi ini nantinya dapat menjadi alat bantu promosi bagi Pemerintah Kota Bandung untuk mempromosikan Kota Bandung baik di mata nasional maupun internasional.

Kata kunci: *Pariwisata, Bandung, GIS, Internet*