

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul:

**PENGUKURAN EFEKTIVITAS PROGRAM PEMASARAN TELKOM Flexi
MENGUNAKAN CONSUMER DECISION MODEL DENGAN KONSEP
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)
(Studi kasus : Kandatel Padang)**

Telah disetujui dan Disahkan untuk Mengikuti Sidang Tugas Akhir
Tingkat Sarjana Jurusan Teknik Industri
Institut Teknologi Telekomunikasi

Oleh :

YEVITA NURSYANTI

112040091

Bandung, Agustus 2008

Menyetujui :

Pembimbing I

(Agus Achmad Suhendra,Ir.,MT)