

ABSTRAKSI

Perkembangan pengguna Internet di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan dari tahun ketahun, hal ini dibuktikan dengan besar peningkatan pengguna internet sebesar 30 – 50 % tiap tahun ^[APJII]. IPTV merupakan suatu layanan yang menggunakan bandwidth internet yang cukup besar sehingga dapat mengirimkan chanel pada televisi yang terdapat pada user. Saat ini televisi bukan hanya sebagai media hiburan tetapi juga sebagai kebutuhan sehari-hari. Untuk saat ini saja hampir setiap keluarga di Indonesia memiliki media televisi.

Saat ini IPTV baru tersedia di wilayah sekitar Jakarta dan Bandung sekitarnya pada awal tahun 2006. Dalam memasarkan layanan IPTV diperlukan suatu strategi pemasaran yang tepat guna memperlancar proses pemasaran dan meningkatkan pangsa pasar layanan IPTV. Di dalam penentuan strategi pemasaran dibutuhkan informasi mengenai kondisi pasar. Oleh karena itu dibutuhkannya suatu alat bantu yang dapat mengolah data-data atribut lapangan guna menghasilkan informasi mengenai kondisi pasar. Salah satu metode hitung yang digunakan adalah ANP (Analytic Network Process) untuk melengkapi model aplikasi SIG. Software ANP digunakan sebagai suatu alat pengambilan keputusan dimana hasil dari perhitungan ini akan menghasilkan tingkat prioritas yang akan digunakan sebagai bagian dalam SIG. Sehingga pada akhirnya akan dihasilkan daerah sesuai dengan prioritas potensialnya. Dari daerah yang didapat akan difokuskan untuk menerapkan strategi pemasaran hasil prioritas perhitungan.

SIG (Sistem Informasi Geografis) merupakan tool yang dapat mengumpulkan, menyimpan, mengintegrasikan, mengolah, dan menganalisis objek-objek dan fenomena dimana lokasi geografi merupakan karakteristik yang penting atau kritis untuk dianalisis (Aronof, 1989). Oleh karena itu tujuan dari tugas akhir ini adalah merancang suatu sistem informasi geografis yang dapat memvisualisasikan kondisi pasar layanan IPTV di kota Bandung, dengan menampilkan peta pasar potensial dan pasar tersedia dari layanan IPTV, sehingga diharapkan dapat memberi bantuan dalam menentukan kebijakan strategi pemasaran IPTV yang akan disosialisasikan di wilayah kota Bandung. Proses nanti akan digunakan untuk menentukan pasar potensial, data atribut dan visualisasi peta.