

## ABSTRAKSI

Para pemain di dalam dunia usaha perumahan *Real Estate*, makin merasakan aroma persaingan yang semakin ketat. Hal ini terjadi, dikarenakan para pemain berusaha untuk menarik calon konsumen agar tertarik dengan produk perumahan yang mereka tawarkan. Berbagai cara promosi dilakukan, terutama dengan menggunakan media promosi seperti brosur, reklame dan iklan pada media cetak.

Penerapan teknologi multimedia di perusahaan properti seperti perumahan dapat membantu suatu kegiatan promosi, hal ini didukung oleh perkembangan dunia teknologi yang semakin pesat. Sejalan dengan perkembangan teknologi perangkat keras dan perangkat lunak saat ini membawa media promosi semakin berkembang pula, terutama untuk mempromosikan produk properti seperti perumahan.

Melihat hal ini, maka dirancanglah sebuah media promosi yang berupa aplikasi animasi visual 3 dimensi yang berbasiskan website, sebagai alat bantu kegiatan promosi yang didalamnya terdapat animasi bentuk arsitektur rumah yang divisualisasikan secara 3 dimensi beserta interiornya. Aplikasi ini dirancang dengan tujuan untuk menciptakan suatu media promosi yang efektif untuk pihak perusahaan itu sendiri. Aplikasi ini juga dirancang agar calon konsumen dapat melihat secara detail gambaran arsitektur rumah beserta interiornya sebelum mereka datang langsung ke lokasi perumahan.