DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses keputusan Pembelian Konsumen & pengaruh-pengaruh yang mungkin terhadap proses keputusan	II-7
Gambar 2.2	Proses Riset Pemasaran	II-8
Gambar 3.1	Model Konseptual	III-1
Gambar 3.2	Sistematika Pemecahan Masalah	III-2
Gambar 5.1	Diagram Batang Segmantasi Pasar Layanan SLI TelkomSave Prepaid	V-2
Gambar 5.2	Diagram Batang Jenis sarana telekomunikasi yang sering digunakan	V-5
Gambar 5.3	Diagram Batang Keperluan utama penggunaan telepon	V-5
Gambar 5.4	Diagram Batang Frekuensi SLI per bulan	V-6
Gambar 5.5	Diagram Batang Sarana SLI yang biasa digunakan	V-6
Gambar 5.6	Diagram Batang Anggaran telepon perbulan	V-7